

---

## Vorwort

Dieser Beitrag basiert auf dem Buch „Das Global Mindset von Managern“ von Jörg Hruby, erschienen 2013 im Verlag Springer Gabler. Es vermittelt einen Überblick zum Thema Mindset und präsentiert aktuelle empirische Forschungsstudien. Das Buch umfasst unter anderem 25 Experteninterviews mit Personalmanagern aus internationalen Unternehmen zu den Themen des Mindset, Global Mindset und dessen Relevanz in der Praxis. Was dieses Essential auszeichnet, ist ein starker theoretischer Bezug zum Themengebiet der kognitiven Strategieforschung und zu dessen Bedeutung für das Management. Der vorliegende Beitrag ist gegenüber dem Buch stark verschlankt und konzentriert sich im Wesentlichen auf kognitionspsychologische Grundlagen, Informationsverarbeitungsansätze sowie Möglichkeiten der Messung und Abbildung von Mindsets.

Mindsets für das Management  
Überblick und Bedeutung für Unternehmen und  
Organisationen

Hruby, J.; Hanke, Th.

2014, VII, 24 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-06325-2