

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Global Mindset und die kognitiven Fähigkeiten von Managern und Organisationen</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Mindset?</b>	<b>3</b>
2.1	Bestandteile und Funktionen des Mindset	5
2.2	Nachteil des Mindset	6
2.3	Zugrunde gelegtes Verständnis von Mindset	7
<b>3</b>	<b>Kognitionspsychologische Grundlagen</b>	<b>9</b>
3.1	Informationsverarbeitung – top-down oder bottom-up?	9
3.2	Kognitive Strategie- und Managementforschung – Managerial and Organizational Cognition	11
3.2.1	Entwicklung der kognitiven Strategie- bzw. Managementforschung	11
3.2.2	Abgrenzung der Managerial und Organizational Cognition	13
3.2.3	Organizational Cognition	14
3.2.4	Managerial Cognition	16
3.3	Entschlüsselung des Mindset	17
3.3.1	Erhebungsmethoden der Managerial Cognition	17
3.3.2	Erhebungsmethoden der Organizational Cognition	19
<b>4</b>	<b>Erkenntnisse für das Management</b>	<b>21</b>
	<b>Literatur</b>	<b>23</b>

Mindsets für das Management  
Überblick und Bedeutung für Unternehmen und  
Organisationen

Hruby, J.; Hanke, Th.

2014, VII, 24 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-06325-2