
Vorwort

Für Unternehmen gewinnt das Thema *Prozessmanagement* aufgrund der aktuellen *Mega-trends* zunehmend an Bedeutung: Die Chancen und Risiken durch die *Globalisierung*, die Herausforderungen des *demographischen Wandels*, die Erfüllung nationaler, europäischer und weltweiter *gesellschaftlicher* und *gesetzlicher Anforderungen* und *Normen* sowie das Befolgen industrieller Standards, um *Zertifizierung* zu erreichen.

Globalisierung Die Globalisierung und die damit verbundene Öffnung von Märkten für Produkte weltweit trägt substantiell zum Wirtschaftswachstum bei. Hierfür ist es nötig, die Produktionskapazitäten entweder durch langfristige Investitionen in Produktionsanlagen zu steigern oder durch effizienteres Arbeiten. Prozessmanagement ermöglicht dies, ohne dabei viel Kapital zu binden, was Unternehmen flexibler agieren lässt. Die Globalisierung stellt Unternehmen zudem vor die Aufgabe, sich zunehmend zu vernetzen und eine komplexe Kommunikation zu managen. Da sich die Informationsflüsse aber entlang der Produktions- und Verwaltungsprozesse bewegen, kann Prozessmanagement verteiltes Wachstum auch über Unternehmensgrenzen hinweg ermöglichen.

Demographischer Wandel Der demographische Wandel wird in naher Zukunft zu einer regionalen Verknappung von Fachkräften führen. Wollen Unternehmen trotzdem einen weltweit wachsenden Absatzmarkt bedienen, müssen sie diesen Mangel kompensieren. Hierzu müssen sie sich *fokussieren*, um *effektiver* zu werden und die vorhandenen Ressourcen *effizienter* zu nutzen.

Durch den erwarteten *War of Talents* müssen diese Herausforderungen gekoppelt werden mit attraktiv gestalteten Arbeitsbedingungen. Leistungsträger werden Gestaltungsspielräume einfordern, in denen sie durch *Selbstorganisation* ihr Potenzial entfalten und für ihr Unternehmen nutzbar machen können.

Gesellschaftliche & gesetzliche Anforderungen, Zertifizierungen Viele Unternehmen beklagen eine vermeintliche Überregulierung durch gesetzliche und behördliche Vorgaben oder die Anforderungen von Kunden, Qualitätsstandards zertifiziert zu erfüllen und im Rahmen von Audits zu belegen. So führen Umweltschutz, Arbeitsschutz

und Arbeitssicherheit, Anlagensicherheit, Datenschutz oder Themen wie Energieeffizienz oder CO₂-Handel zu immer neuen zu erfüllenden Auflagen, die zudem weltweit sehr unterschiedlich ausgeprägt sein können.

Compliance Management umfasst eine Sammlung von Methoden, die helfen, diese Regelwerke zu befolgen. Dokumentierte Geschäftsprozesse spielen dabei ebenso eine zentrale Rolle wie *verbindlich formulierte Regeln*. Das Thema Compliance Management lässt sich daher gut mit Prozessmanagement-Methoden kombinieren und aus diesen heraus entwickeln.

Unternehmen werden sich also anpassen, erneuern und wandeln müssen, um *effektiv* die richtigen Themen eines sich ändernden Markts zu bearbeiten, ihre Ziele *verbindlich* zu verfolgen und hierbei *effizient* vorzugehen. Transparenz in Strukturen und Abläufen ermöglicht Produkt- und Prozessinnovationen. Doch wie *lernt eine Organisation* Prozessmanagement?

Prozessmanagement als Managementdisziplin einzuführen, um den geschilderten Herausforderungen zu begegnen, ist eine komplexe Aufgabe. Für viele Unternehmen bedeutet dieser Schritt einen Struktur- und Kulturwandel. Dieser muss vom allgemeinen Management und von den Mitarbeitern *gewollt*, *strukturell ermöglicht* und praktisch *umgesetzt* werden, um eine nachhaltige *Weiterentwicklung* zu sichern. Hieraus ergeben sich auch die Phasen, in denen Unternehmen Prozessmanagement einführen müssen.

Dieses Buch richtet sich gezielt an die große Gruppe der *Prozesseigner*, die in ihrem Unternehmen für einen oder mehrere Geschäfts- und Produktionsprozesse verantwortlich sind. Ihre Rolle ist wichtig, damit Prozessmanagement insgesamt gelingt. Geschulte Prozesseigner ermöglichen Standards zu etablieren und dezentral erkannte Verbesserungspotenziale zu erschließen. Hierzu müssen sie Führungsverantwortung übernehmen, ohne über disziplinarische Durchgriffsmöglichkeiten zu verfügen. Dieses Buch hat sich zum Ziel gesetzt, Prozesseignern praxisnah konkrete Anleitungen zu vermitteln, um dieser Aufgabe gerecht zu werden.

Ediger-Eller, Deutschland
Hochheim, Deutschland

Carlo Simon
Bernd Hientzsch

Prozesseigner

Wissen & Methoden für Manager von
Unternehmensprozessen

Simon, C.; Hientzsch, B.

2014, VIII, 109 S. 59 Abb., 30 Abb. in Farbe., Hardcover

ISBN: 978-3-658-06459-4