

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort des Direktors des Bundesinstituts für Sportwissenschaft.....	V
Vorwort.....	VII
Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XIX
1 Einleitung.....	1
1.1 Hintergrund dieser Arbeit	4
1.2 Begriffsdefinitionen	5
1.3 Problemskizze und Forschungsziele.....	6
1.4 Aufbau und Verlauf der Arbeit	9
2 Forschungsstand	11
2.1 Aspekte der Sportaktivität der Bevölkerung Deutschlands	11
2.1.1 Sportaktivität der Bevölkerung Deutschlands	12
2.1.1.1 Bestandserhebungen des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB).....	12
2.1.1.2 Querschnittsstudien zur Sportaktivität der Bevölkerung Deutschlands.....	13
2.1.1.3 Längsschnittstudien zur Sportaktivität der Bevölkerung Deutschlands.....	16
2.1.1.4 Zusammenfassung Studien zur Sportaktivität der Bevölkerung Deutschlands.....	21
2.1.2 Beliebteste Sportarten.....	22
2.1.3 Gründe für Sportaktivität.....	27
2.1.4 Organisationsformen der Sportaktivität.....	29
2.1.5 Monetäre Ausgaben wegen Sportaktivität.....	30
2.1.5.1 Gesamtausgaben der deutschen Privathaushalte wegen Sportaktivität	30
2.1.5.2 Individuelle Ausgaben wegen Sportaktivität	34
2.1.6 Einflussfaktoren auf Sportkonsum wegen Sportaktivität	37
2.1.6.1 Einflussfaktoren auf die Sportaktivität (Partizipation).....	38
2.1.6.1.1 Alter	39
2.1.6.1.2 Geschlecht.....	41
2.1.6.1.3 Einkommen	43
2.1.6.1.4 Bildung.....	43
2.1.6.1.5 Haushalt	44
2.1.6.1.6 Raum	45
2.1.6.1.7 Berufssituation	46

2.1.6.1.8	Bisherige Dauer der Sportaktivität, Sportinteresse und subjektive Bedeutung des Sports/der Sportart.....	47
2.1.6.2	Einflussfaktoren auf monetäre Ausgaben wegen Sportaktivität	47
2.1.6.2.1	Alter	48
2.1.6.2.2	Geschlecht	49
2.1.6.2.3	Einkommen	49
2.1.6.2.4	Bildung.....	50
2.1.6.2.5	Haushalt	50
2.1.6.2.6	Raum	51
2.1.6.2.7	Berufssituation	51
2.1.6.2.8	Bisherige Dauer der Sportaktivität	51
2.1.6.2.9	Sportaktivität/Partizipation.....	52
2.1.6.2.10	Subjektive Bedeutung des Sports/der Sportart	52
2.1.6.3	Zusammenhänge der Einflussfaktoren auf die Sportaktivität und die damit verbundenen monetären Ausgaben	52
2.1.7	Zusammenfassung des Forschungsstands zu Sportaktivität	53
2.2	Aspekte des Sportinteresses der Bevölkerung Deutschlands	54
2.2.1	Sportinteresse allgemein.....	54
2.2.2	Ausgabewirksames Sportinteresse	56
2.2.3	Monetäre Ausgaben wegen Sportinteresse	57
2.2.4	Einflussfaktoren auf das ausgabewirksame Sportinteresse	60
2.2.4.1	Einflussfaktor Alter.....	61
2.2.4.2	Einflussfaktor Geschlecht	61
2.2.5	Zusammenfassung des Forschungsstandes zu Sportinteresse in Deutschland.....	61
2.3	Forschungslücke	62
3	Theoretische Fundierung und Hypothesenformulierung.....	65
3.1	Neuere ökonomische Verhaltens-/Haushaltstheorie	66
3.1.1	Faktor Einkommen	69
3.1.2	Faktor Zeit.....	71
3.1.3	Faktor Humankapital	73
3.2	Konsumkapital (Sportkapital) als Ergänzung der neueren ökonomischen Haushaltstheorie	74
3.3	Psychological Continuum Model	76
3.4	Zusammenfassung der theoretischen Fundierung.....	80
4	Modellbildung zur Analyse des Sportkonsums	83
4.1	Berücksichtigte Einflussfaktoren der Modelle	84
4.1.1	Einflussfaktoren aus den Theorien	84
4.1.2	Weitere relevante Einflussfaktoren	84
4.2	Modelle zur Analyse des Sportkonsums	85
4.2.1	Modelle der Sportaktivität.....	85
4.2.2	Modell der monetären Ausgaben wegen Sportaktivität.....	87

4.2.3	Modelle des ausgabewirksamen Sportinteresses	88
5	Methodik.....	91
5.1	Begriffsdefinitionen und Geltungsbereich der Untersuchung	91
5.1.1	Definition Sport.....	91
5.1.2	Definition Sportaktivität.....	94
5.1.3	Definition Sportinteresse.....	94
5.1.4	Definition Sportkonsum	95
5.1.5	Ausgabekategorien des Sportkonsums durch die Ressource Geld ..	96
5.1.6	Definition des Betrachtungsraums	99
5.2	Datenerhebung.....	100
5.2.1	Datenerhebung des Mengengerüsts	100
5.2.2	Datenerhebung des Wertgerüsts	103
5.3	Datenauswertung	109
5.3.1	Auswertung des Sportkonsums durch die Ressource Zeit.....	109
5.3.2	Inferenzstatistische Analysen zu Einflussfaktoren auf den Sportkonsum.....	110
6	Ergebnisse.....	113
6.1	Deskriptive Beschreibung des Sportkonsums in Deutschland	113
6.1.1	Sportaktivität der gesamten Bevölkerung Deutschlands	113
6.1.1.1	Sportaktivität der Bevölkerung Deutschlands nach Alter und Geschlecht	114
6.1.1.2	Organisationsform der Sportaktivität der Bevölkerung Deutschlands.....	116
6.1.1.3	Gründe und Motivation für Sportaktivität der Bevölkerung Deutschlands.....	118
6.1.1.4	Sportaktivität der Bevölkerung Deutschlands nach Bildungsniveau	119
6.1.1.5	Sportaktivität der Bevölkerung Deutschlands nach Familien- /Haushaltssituation.....	120
6.1.1.6	Sportaktivität der Bevölkerung Deutschlands nach Einkommen.....	121
6.1.1.7	Beliebteste Sportarten	122
6.1.2	Räumliche Verteilung der Sportaktivität in Deutschland.....	127
6.1.2.1	Vergleich Ost – West	128
6.1.2.2	Vergleich Nordwest – Südwest.....	129
6.1.2.3	Vergleich zwischen ländlichen und städtischen Regionen.....	130
6.1.2.4	Sportaktivität allgemein – Vergleich zwischen den Bundesländern	131
6.1.2.5	Beliebteste Sportarten in den 16 Bundesländern.....	132
6.1.3	Monetäre Ausgaben wegen Sportaktivität.....	134
6.1.3.1	Durchschnittliche Ausgaben je Kategorie der Aktiven	135

6.1.3.2	Durchschnittliche Ausgaben der mindestens wöchentlich sportlich Aktiven	138
6.1.3.3	Sportinteresse der gesamten Bevölkerung Deutschlands	140
6.1.3.4	Ausgabewirksames Sportinteresse der ab 16-Jährigen nach Sportarten.....	141
6.1.3.5	Ausgabewirksames Sportinteresse der unter 16-Jährigen nach Sportarten.....	144
6.2	Ergebnisse der Regressionsanalysen zum Sportkonsum.....	145
6.2.1	Einflussfaktoren auf die Sportaktivität	146
6.2.1.1	Einflussfaktoren auf die Entscheidung, Sport zu treiben	146
6.2.1.2	Einflussfaktoren auf die in Sportaktivität investierte Zeit.....	148
6.2.2	Einflussfaktoren auf monetäre Ausgaben wegen Sportaktivität...	150
6.2.3	Einflussfaktoren auf das ausgabewirksame Sportinteresse	152
6.2.3.1	Einflussfaktoren auf die Entscheidung, sich ausgabewirksam für Sport zu interessieren.....	152
6.2.3.2	Einflussfaktoren auf die Höhe der Ausgaben wegen Sportinteresse.....	153
6.2.4	Zusammenfassung der Ergebnisse der regressionsanalytischen Betrachtung der Einflussfaktoren auf den Sportkonsum	155
7	Schlussbetrachtung.....	159
7.1	Ergebnisdiskussion	159
7.2	Kritische Betrachtung und Ausblick.....	168
7.2.1	Datengrundlage	168
7.2.2	Methodik der Datenerhebung.....	170
7.2.3	Soziale Erwünschtheit des Antwortverhaltens	170
7.2.4	Abweichungen zwischen ermittelten Daten und Daten der Angebotsseite	171
7.2.5	Allgemeines zu den Ergebnissen.....	173
7.2.6	Auswahl der Theorie	174
7.3	Handlungsempfehlungen.....	175
7.3.1	Sportpolitik.....	176
7.3.2	Unternehmen der Angebotsseite des Sportmarkts	177
7.3.3	Sportverwaltung: Vereine und Verbände	177
Literatur	179
Anhang	197
	Anhang 1: Fragebogen der Mengengerüstbefragung	197
	Anhang 2: Fragebogen der Wertgerüstbefragung	201
	Anhang 3: Quotierung der drei Wellen der Wertgerüsterhebung	219

Sportkonsum in Deutschland

Empirische Analysen zur Allokation von Zeit und Geld
für Sport

Alfs, C.

2014, XXI, 221 S. 27 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-06472-3