

Vorwort

Seit Oktober 2009 befasse ich mich durch meine Tätigkeit als Mitarbeiter bei Prof. Dr. Holger Preuß mit der wirtschaftlichen Bedeutung des Sports und dem Sportkonsum der deutschen Bevölkerung. Zuerst wurde es mir ermöglicht, an dem Forschungsprojekt im Auftrag des Bundesministeriums des Innern (BMI) und des Bundesinstituts für Sportwissenschaft (BISp) zur Erfassung der wirtschaftlichen Bedeutung des Sports in Deutschland (Preuß, Alfs & Ahlert, 2012) mitzuarbeiten. Dadurch wurde mir schon sehr früh das enorme Potential eines solchen Forschungsprojekts, oder speziell des zugrundeliegenden Datenmaterials, bewusst und der Gedanke an die Anfertigung einer Dissertation zur weiteren Auswertung dieser Daten entstand. Auch ist mir aufgefallen, dass es an brauchbaren Daten zu dem Sportkonsum der deutschen Bevölkerung fehlt. So waren zwar einige Studien über die Sportaktivität der Bevölkerung Deutschlands verfügbar, diese haben aber selten zwischen einzelnen Sportarten differenziert und waren zum Teil auch schon nicht mehr aktuell. Daten zu dem sportbezogenen Ausgabeverhalten oder zu dem Sportinteresse der Privathaushalte in Deutschland waren hingegen sehr rar, was ich mit dieser vorliegenden Arbeit ändern will. Somit bin ich sehr erfreut darüber, dass jetzt – fast vier Jahre später – dieses Vorhaben in die Realität umgesetzt werden konnte und ich mich Dank Prof. Dr. Holger Preuß in den vergangenen Jahren intensiv mit dem Sportkonsum der deutschen Bevölkerung auseinandersetzen durfte.

Diese vorliegende Arbeit befasst sich sehr detailliert und umfangreich mit dem Sportkonsum der Privathaushalte in Deutschland. Mir stellte sich früh in der Bearbeitung die Frage, ob ich lieber einen einzelnen Aspekt des Sportkonsums aus dem fast unendlich scheinenden Potential der Daten herausuchen und diesen dann umfangreich und abschließend bearbeiten, oder doch lieber den Sportkonsum als Ganzes zum Thema meiner Dissertation machen soll.

Da mir die Daten für alle im deutschen Sport involvierten Akteure zu wichtig erschienen, um sie unveröffentlicht in der Schublade liegen zu lassen, habe ich mich für die zweite Option entschieden und liefere somit durch diese Arbeit eine umfassende Darstellung des Sportkonsums der deutschen Privathaushalte. Dies umfasst neben sportbezogenen Ausgaben auch die Sportaktivität an sich, das ausgabewirksame Sportinteresse und die damit verbundenen Ausgaben. Zum einen werden Ergebnisse zu der Sportaktivität der Deutschen geliefert, welche neben den Anteilen der Bevölkerung, die die 71 erfassten Sportarten wöchentlich oder seltener ausüben, auch detaillierte Konsummuster der Aktiven dieser Sportarten umfassen. Ein weiteres Augenmerk liegt auf dem Bereich des selbstorganisierten Sports, der rund zwei Drittel der gesamten Sportaktivität ausmacht. Hier wird aufgezeigt, wie bedeutend dieser Bereich für die Bevölkerung ist, welche Sportarten am häufigsten

ausgeübt werden, was die Beweggründe dafür sind und einiges mehr. Weitere Aspekte wie z.B. Sport und Alter oder auch die räumliche Verteilung der Sportaktivität innerhalb Deutschlands werden näher untersucht.

Auch das ausgabewirksame Sportinteresse der in Deutschland lebenden Personen wird erstmals in dieser umfassenden Form analysiert. Wie viele Menschen verfolgen bestimmte Sportarten? Wie viel Geld geben sie dabei für was aus? Welche soziodemografischen Eigenschaften weisen die Sportinteressierten und Aktiven auf und welche Einflussfaktoren haben einen Einfluss auf die Sportaktivität, das Sportinteresse und die damit verbundenen Ausgaben? All dies und noch weitaus mehr wird in der vorliegenden Arbeit untersucht und beantwortet.

Ich hätte es mit meinem Gewissen schwer vereinbaren können, dieses wertvolle Grundlagenwissen, das in dieser Form noch nie zuvor ermittelt wurde, der Welt der Sportwissenschaft und der Sportwirtschaft, ja dem ganzen Sportsystem, vorzuenthalten! Daher bin ich froh, diese Arbeit fertiggestellt zu haben und sie nun den interessierten Lesern zugänglichmachen zu können.

Christian Alfs

Sportkonsum in Deutschland

Empirische Analysen zur Allokation von Zeit und Geld
für Sport

Alfs, C.

2014, XXI, 221 S. 27 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-06472-3