

# Inhaltsverzeichnis

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| Geleitwort .....                                             | 5  |
| Danksagung .....                                             | 7  |
| Inhaltsverzeichnis .....                                     | 9  |
| Abbildungs- und Tabellenverzeichnis .....                    | 13 |
| Kurzfassung .....                                            | 15 |
| Abstract .....                                               | 17 |
| 1 Einleitung .....                                           | 19 |
| 1.1 Problemstellung und Forschungsfragen .....               | 20 |
| 1.2 Big Data als Forschungsgegenstand .....                  | 22 |
| 1.3 Zielsetzung und wissenschaftlicher Beitrag .....         | 24 |
| 1.4 Interdisziplinärer Charakter der Arbeit .....            | 25 |
| 1.5 Aufbau der Arbeit .....                                  | 26 |
| 2 Theorie .....                                              | 29 |
| 2.1 Grundbegriffe und Grundlagen .....                       | 29 |
| 2.1.1 Web 2.0 .....                                          | 29 |
| 2.1.2 Social Media .....                                     | 30 |
| 2.1.3 Cloud und Cloud Economy .....                          | 31 |
| 2.1.4 Cloud Computing .....                                  | 32 |
| 2.1.5 Big Data .....                                         | 34 |
| 2.1.6 Business Intelligence .....                            | 37 |
| 2.1.7 Analytik .....                                         | 39 |
| 2.2 Soziale Datenquellen .....                               | 41 |
| 2.2.1 Daten aus Online-Geschäftsprozessen .....              | 41 |
| 2.2.2 Social Media .....                                     | 44 |
| 2.2.2.1 Online-Kommunikation .....                           | 45 |
| 2.2.2.2 Cloud Collaboration .....                            | 45 |
| 2.2.2.3 Internet-Communities .....                           | 47 |
| 2.2.3 Telefondaten und mobile Anwendungen („Apps“) .....     | 49 |
| 2.2.4 Internet der Dinge .....                               | 52 |
| 2.2.5 Suchmaschinen .....                                    | 54 |
| 2.2.6 Übersicht: Personenbeziehbare Daten in der Cloud ..... | 55 |

|         |                                                                       |     |
|---------|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.3     | Das Potential von Big Data .....                                      | 60  |
| 2.3.1   | Einsatzgebiete .....                                                  | 63  |
| 2.3.1.1 | Experimente und Analysen in Echtzeit .....                            | 63  |
| 2.3.1.2 | Personalisierung von Produkten, Services und Marketingmaßnahmen ..... | 64  |
| 2.3.1.3 | Innovation von Produkten und Services .....                           | 66  |
| 2.3.1.4 | (Automatisierte) Planungs- und Entscheidungsprozesse .....            | 68  |
| 2.3.2   | Projektplanung und Transformationsprozess .....                       | 71  |
| 3       | Empirie .....                                                         | 75  |
| 3.1     | Methodische Konzeption .....                                          | 75  |
| 3.1.1   | Literaturstudie .....                                                 | 75  |
| 3.1.1.1 | Ziel der Untersuchung .....                                           | 75  |
| 3.1.1.2 | Datenerhebung .....                                                   | 75  |
| 3.1.1.3 | Datengrundlage .....                                                  | 76  |
| 3.1.1.4 | Datenaufbereitung .....                                               | 76  |
| 3.1.2   | Fallstudie .....                                                      | 77  |
| 3.1.2.1 | Ziel der Untersuchung .....                                           | 77  |
| 3.1.2.2 | Die Fallstudie als Untersuchungsmethode .....                         | 77  |
| 3.1.2.3 | Untersuchungseinheit und -zeitraum .....                              | 79  |
| 3.1.2.4 | Auswahlverfahren .....                                                | 80  |
| 3.1.2.5 | Feldzugang .....                                                      | 80  |
| 3.1.2.6 | Analyse des empirischen Materials .....                               | 81  |
| 3.2     | Literaturstudie: Barrieren und Lösungen .....                         | 82  |
| 3.2.1   | Daten .....                                                           | 83  |
| 3.2.1.1 | Barrieren .....                                                       | 83  |
| 3.2.1.2 | Lösungen .....                                                        | 86  |
| 3.2.2   | Ethik .....                                                           | 87  |
| 3.2.2.1 | Barrieren .....                                                       | 87  |
| 3.2.2.2 | Lösungen .....                                                        | 90  |
| 3.2.3   | Gesellschaft/Kultur .....                                             | 93  |
| 3.2.3.1 | Barrieren .....                                                       | 93  |
| 3.2.3.2 | Lösungen .....                                                        | 96  |
| 3.2.4   | Organisation .....                                                    | 98  |
| 3.2.4.1 | Barrieren .....                                                       | 98  |
| 3.2.4.2 | Lösungen .....                                                        | 102 |
| 3.2.5   | Rechtslage .....                                                      | 106 |
| 3.2.5.1 | Barrieren .....                                                       | 106 |
| 3.2.5.2 | Lösungen .....                                                        | 109 |
| 3.2.6   | Technologie .....                                                     | 111 |
| 3.2.6.1 | Barrieren .....                                                       | 111 |
| 3.2.6.2 | Lösungen .....                                                        | 115 |
| 3.2.7   | Zusammenfassung Big Data Barrieren und Lösungen .....                 | 117 |
| 3.3     | Das Projekt Dyson von McKesson .....                                  | 122 |
| 3.3.1   | Hintergrund .....                                                     | 122 |
| 3.3.2   | Projektablauf .....                                                   | 123 |

|         |                                                                                    |     |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.3.3   | Geschäftsmodell.....                                                               | 124 |
| 3.3.3.1 | Partner.....                                                                       | 125 |
| 3.3.3.2 | Ressourcen.....                                                                    | 126 |
| 3.3.3.3 | Aktivitäten.....                                                                   | 127 |
| 3.3.3.4 | Wertangebot.....                                                                   | 128 |
| 3.3.3.5 | Kundenbeziehungen.....                                                             | 128 |
| 3.3.3.6 | Kanäle.....                                                                        | 129 |
| 3.3.3.7 | Kundensegmente.....                                                                | 129 |
| 3.3.3.8 | Kostenstruktur.....                                                                | 132 |
| 3.3.3.9 | Einnahmequellen.....                                                               | 132 |
| 3.3.4   | Barrieren und Lösungsansätze.....                                                  | 133 |
| 3.3.5   | Daten.....                                                                         | 133 |
| 3.3.5.1 | Ethik.....                                                                         | 135 |
| 3.3.5.2 | Gesellschaft/Kultur.....                                                           | 135 |
| 3.3.5.3 | Andere Makroeinflüsse.....                                                         | 137 |
| 3.3.5.4 | Organisation.....                                                                  | 138 |
| 3.3.5.5 | Rechtslage.....                                                                    | 139 |
| 3.3.5.6 | Technologie.....                                                                   | 140 |
| 3.3.6   | Zusammenfassung.....                                                               | 140 |
| 4       | Ergebnisse und Fazit.....                                                          | 145 |
| 4.1     | Ergebnisse.....                                                                    | 145 |
| 4.1.1   | Potential von Big Data für Organisationen.....                                     | 145 |
| 4.1.2   | Transformationsprozess.....                                                        | 147 |
| 4.1.3   | Zusammenfassung der Barrieren und Lösungen.....                                    | 148 |
| 4.1.3.1 | Daten.....                                                                         | 148 |
| 4.1.3.2 | Ethik.....                                                                         | 150 |
| 4.1.3.3 | Gesellschaft/Kultur.....                                                           | 151 |
| 4.1.3.4 | Organisation.....                                                                  | 153 |
| 4.1.3.5 | Rechtslage.....                                                                    | 156 |
| 4.1.3.6 | Technologie.....                                                                   | 158 |
| 4.1.3.7 | Sonstige Barrieren und Lösungen.....                                               | 160 |
| 4.2     | Diskussion und Conclusio.....                                                      | 162 |
| 4.3     | Vertrauen ist der Schlüssel zur Wertschöpfung.....                                 | 162 |
| 4.4     | Unternehmen müssen heute damit beginnen, die internen Barrieren zu überwinden..... | 163 |
| 4.5     | Die externen Barrieren werden zuletzt fallen.....                                  | 163 |
| 4.6     | Ausblick und Implikationen.....                                                    | 165 |
|         | Literaturverzeichnis.....                                                          | 171 |
|         | Anhang 1: Schema der Literaturstudie.....                                          | 183 |
|         | Anhang 2: Auszug aus dem Projektprotokoll der Fallstudie.....                      | 193 |

Big Data

Potential und Barrieren der Nutzung im  
Unternehmenskontext

King, S.

2014, XVIII, 182 S. 15 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-06585-0