
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Informatisierung, Information und Wissen	5
3	Finanzmärkte, Informatisierung der Unternehmen und die Bedeutung von Wissen	11
4	Veränderung von Arbeit und Organisation und die Bedeutung von Wissen	17
5	Subjektivierungsprozesse, ihre Bedeutungen und Konsequenzen	23
6	Ambivalenzen von wissensbasierter Arbeit in informatisierten Umwelten	29
7	Ausblick	35
	Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	39
	Literatur	41

Moderne Arbeitswelten

Die Macht der Informatisierung und die Bedeutung des
Wissens

Schilcher, C.; Diekmann, J.

2014, IX, 45 S. 1 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-06789-2