
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Die zentrale Rolle der Strategie für die erfolgreiche Führung eines Unternehmens	3
2.1	Der Begriff der Strategie	4
2.2	Die Ebenen der Strategie	6
2.3	Direkte und indirekte Strategien	9
2.4	Starke und schwache Formen der Strategie	9
3	Der Strategiediamant	13
3.1	Testen Sie die Qualität Ihrer Strategie	14
3.2	Die vier Elemente einer guten Strategie	16
3.3	Gute Strategien von schlechten trennen	19
4	Zehn Regeln für das Risk Assessment	21
5	Die Strategie als Führungsmethode	25
6	Ist Strategie eine Kunst oder eine Wissenschaft?	27
7	Zusammenfassung	31
	Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	33
	Literatur/„Zum Weiterlesen“	35

Die Strategie als gemeinsame Logik des Handelns
Wie Unternehmen erfolgreich in die Zukunft geführt
werden

Hinterhuber, H.H.

2014, IX, 36 S. 10 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-06861-5