

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Kennzeichnung von Internal Branding</b>	<b>1</b>
<b>2 Konzept zur Schaffung des Internal Branding</b>	<b>11</b>
2.1 Grundüberlegungen	11
2.2 Führung	13
2.3 Personalmanagement	18
2.4 Kommunikation nach innen	23
2.5 Systeme eines Internal Branding	33
2.6 Controlling des Internal Branding	36
<b>Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können</b>	<b>41</b>
<b>Literatur</b>	<b>43</b>



<http://www.springer.com/978-3-658-06888-2>

Internal Branding

Ein zentraler Baustein des Corporate Reputation  
Managements

Kreutzer, R.T.

2014, XI, 46 S. 27 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-06888-2