
Inhaltsverzeichnis

1	Warum ein Change-Management in den Unternehmen gefordert ist	1
2	Wie ein Change-Management in den Unternehmen auszugestalten ist	9
2.1	Prozess des Change-Managements	9
2.2	Orientierung des Change-Managements am Social-Media-Haus	12
2.3	Organisatorische Verankerung des Social-Media-Marketings	20
3	Zukünftige Herausforderungen für das Change-Management	27
	Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	29
	Literatur	31

Notwendigkeit eines Change-Managements im
Online-Zeitalter

Grundprinzipien zur erfolgreichen digitalen
Transformation

Kreutzer, R.T.

2014, XI, 31 S. 15 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-06918-6