Inhalt

1 Einleitung 9

1.1 Kurzcharakterisierung des Themas 9

1.2 Präsidentschaftswahlkämpfe als Fallstudien 11

1.3 Wahl der Fallstudien und historische Einordnung 14

1.4 Wahl der Politikfelder 19

1.5 Gliederung der Arbeit 22

2 Theorie und Methodik 27

2.1 Diskurs und Diskursanalyse 27

2.1.1 Wissenschaftliche Verortung von Diskursforschung 27

2.1.2 Charakteristika des Diskurs-Begriffs 34

2.2 Nationale Identität 44

2.2.1 Begriffliche Klärung 44

2.2.2 Identität und Diskurs 51

2.2.3 Problematik und Forschungsinteresse 53

2.3 Methodisches Vorgehen 59

2.3.1 Eingrenzung des Diskurskorpus 59

2.3.2 Exkurs: Publikationen im Diskurskorpus 65

2.3.3 Auswertung des Diskurskorpus 71

3 Wahlkampfdiskurs 1980, 1992 und 2004 zu Außen- und Wirtschaftspolitik 79

3.1 Kontext der Wahlkämpfe 80

3.1.1 1980 – Jimmy Carter vs. Ronald Reagan 80

3.1.2 1992 – George Bush Sr. vs. Bill Clinton 88

3.1.3 2004 – George Bush Jr. vs. John Kerry 97

3.2 Schwerpunkte des wirtschaftspolitischen Diskurses 105
3.2.1 Wahlkampf 1980 105
3.2.2 Wahlkampf 1992 118
3.2.3 Wahlkampf 2004 138
3.3 Schwerpunkte des außenpolitischen Diskurses 158
3.3.1 Wahlkampf 1980 158
3.3.2 Wahlkampf 1992 180
3.3.3 Wahlkampf 2004 201

4 Nationale Identität im Wahlkampfdiskurs 229
4.1 Deutungsangebote zur US-Geschichte 230
4.2 Amerikanischer Traditionsschatz 247
4.2.1 Historische Persönlichkeiten 247
4.2.2 Hoch- und Populärkultur 258
4.2.3 Nationale Symbole 261
4.3 Vorstellungen von Staat und Gesellschaft 267
4.3.1 Bild des guten Amerikaners 267
4.3.2 Gute gesellschaftliche Ordnung 275
4.3.3 Gute politische Ordnung 289
4.3.4 Gute wirtschaftliche Ordnung 295
4.4 Deutungen zur Rolle der USA in der Welt 299

5 Vergleich und Analyse 309
5.1 Verknüpfungen außen- und wirtschaftspolitischer Themen 309
5.2 Diskurs zu Außen- und Wirtschaftspolitik in der Gesamtschau 318
5.2.1 Wirtschaftspolitik 319
5.2.2 Außenpolitik 332
5.3 Wahlkampfdiskurs und politisches Handeln der Wahlsieger 348
5.3.1 Wirtschaftspolitik 349
5.3.2 Außenpolitik 363
5.4 Exkurs: Wahlkampf und Politik von Barack Obama 381
5.4.1 Wirtschaftspolitik 382
5.4.2 Außenpolitik 390
5.4.3 Identitätsvorstellungen 400

5.5 Zusammenfassung: Diskurs im Wahlkampf 406
5.5.1 Produktionsstrukturen und Strategien 406
5.5.2 Identität im Diskurs 414
5.5.3 Inhaltsmerkmale im Diskurs zu Außen- und Wirtschaftspolitik 425
5.5.4 Relevanz von Wahlkampfdiskurs 433

6 Schlussbemerkung 439

Anhang 443
1 Ausgewählte Wirtschaftsdaten der USA, 1977-2010 443
2 Ausgewählte Umfragedaten der *American National Election Studies* 444
3 Diskurskorpus 447

Bibliographie 495

http://www.springer.com/978-3-658-06922-3

Wie denkt Amerika?
Nationale Identität, Außen- und Wirtschaftspolitik im Wahlkampfdiskurs in den USA
Weiten, B.
2014, VIII, 527 S. 3 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-06922-3