

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	VI I
Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
1 Einleitung	1
1.1 Motivation.....	1
1.2 Zielsetzung.....	2
1.3 Aufbau der Arbeit	3
2 Theoretische Grundlagen.....	5
2.1 Internationalisierungstheorien.....	5
2.1.1 Grundlegende Theorien des Außenhandels	6
2.1.2 Direktinvestitionstheorien.....	8
2.1.3 Ansätze zur Begründung unterschiedlicher Form en der Internationalisierung	10
2.2 Internationalisierung und Geschäftserfolg	13
2.2.1 Vorteile der Internationalisierung	14
2.2.2 Kosten der Internationalisierung	17
2.2.3 Unterschiedliche Modelle und theoretische Fun dierung	18
2.2.4 Bisherige empirische Arbeiten.....	23
3 BRIC Theorie.....	31
3.1 BRIC Konzept.....	31
3.2 Charakteristika der Einzelstaaten.....	39
3.2.1 Brasilien	40
3.2.2 Russland	44

3.2.3	Indien	48
3.2.4	China	53
3.3	BRIC Staaten und Internationalisierung - Besonderheiten	58
4	Forschungsmethodik	63
4.1	Auswahl der Analysemethode	64
4.2	Spezifikationen des Panel Models	66
4.2.1	Das Fixed Effects Modell	67
4.2.2	Das Random Effects Modell	69
4.3	Aufbau des Untersuchungsmodells	70
4.4	Untersuchungsvariablen	72
4.4.1	Unabhängige Variable	74
4.4.2	Abhängige Variablen	75
4.4.3	Kontrollvariablen	77
4.5	Datengrundlagen	80
4.5.1	Datenbasis	80
4.5.2	Auswahl der Stichprobe	83
4.5.3	Verzerrung durch Stichprobenselektion	83
5	Hypothesenübersicht	85
6	Ergebnisse	87
6.1	Deskriptive Statistiken	87
6.1.1	Branchenverteilung finale Stichprobe	87
6.1.2	Entwicklung Internationalisierungsgrad	89
6.1.3	Entwicklung Geschäftserfolg	92
6.1.4	Internationalisierung und Geschäftserfolg	94
6.2	Ergebnisse des Gesamtmodells	100

6.3	Test der Modellannahmen.....	104
6.3.1	Anwendbarkeit der Panelmethodik.....	105
6.3.2	Auswahl des Panel Models	106
6.3.3	Weitere Annahmen	108
6.4	Länderanalysen	111
6.4.1	Indien	112
6.4.2	China.....	117
6.4.3	Vergleich Indien, China und Hongkong	122
6.4.4	Brasilien	125
6.4.5	Russland.....	126
6.5	M&A Deals.....	128
6.6	Branchenanalysen	138
6.7	Vergleich Industrienationen.....	142
6.8	Weitere Variablen	149
7	Zusammenfassung und Implikationen	151
7.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	151
7.2	Strategische Implikationen.....	157
7.3	Forschungsimplikationen.....	160
	Anhang.....	163
	Literaturangaben.....	165

Internationalisierung und Geschäftserfolg
Analyse des Zusammenhangs für Unternehmen der
BRIC Staaten
Berlin, A.
2014, XVIII, 179 S. 55 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-06981-0