
Inhaltsverzeichnis

1	Geschäftsmodelle im Cloud Computing	1
2	Cloud-Wertschöpfungsnetzwerk	5
3	Übersicht und Analyse aktueller Cloud-Anbieter	9
3.1	Untersuchungsmethodik und Clusteranalyse	9
3.2	Ergebnisse	11
3.3	Dekonstruktion und Ableitung von Wertschöpfungsarchitekturstrategien	13
4	Ausgewählte Fallbeispiele	17
5	Möglichkeiten zur erfolgreichen Nutzung der Ergebnisse	23
	Literatur	25



<http://www.springer.com/978-3-658-07010-6>

Wertschöpfungsnetzwerke deutscher Cloud-Anbieter

HMD Best Paper Award 2013

Pelzl, N.; Helferich, A.; Herzwurm, G.

2014, IX, 26 S. 2 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-07010-6