
Vorwort

Dieser Beitrag basiert auf einem Kapitel des Buchs „Smart Market – Vom Smart Grid zum intelligenten Energiemarkt“ von Christian Aichele und Oliver D. Doleski, das 2014 im Verlag Springer Vieweg erschienen ist. In diesem Werk beleuchten vor dem Hintergrund der Energiewendediskussion die Herausgeber gemeinsam mit 33 weiteren Autoren in insgesamt 30 Kapiteln die wesentlichen Handlungsfelder der Energiewirtschaft von morgen. Dabei werden dem Leser unter anderem konkrete Geschäftsmodelle des geänderten Marktumfelds angeboten. Erstmals im deutschen Markt wird damit das hochaktuelle Zukunftsthema intelligenter Energiemärkte umfassend erörtert.

Bei dem vorliegenden Text handelt es sich um die überarbeitete und aktualisierte Version des Kapitels „Entwicklung neuer Geschäftsmodelle für die Energiewirtschaft – das Integrierte Geschäftsmodell“ von Oliver D. Doleski. Für die Veröffentlichung in der Reihe Springer Essentials wurde die energiewirtschaftliche Konnotation des ursprünglichen Textes vollständig zugunsten einer branchenübergreifenden Ausrichtung aufgegeben. Neben dieser Erweiterung der Anwendung des vorgeschlagenen Geschäftsmodellansatzes auf alle Branchen bzw. Industrien wurden die fünf Einzelphasen der Geschäftsmodellentwicklung modifiziert und erweitert.

Ottobrunn im August 2014

Oliver D. Doleski

Integriertes Geschäftsmodell

Anwendung des St. Galler Management-Konzepts im
Geschäftsmodellkontext

Doleski, O.D.

2014, XI, 52 S. 4 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-07093-9