
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Konzeptionelle Grundlagen und Verständnis von Geschäftsmodellen	3
2.1	Annäherung an den Geschäftsmodellbegriff	3
2.2	Definition Geschäftsmodell	4
3	Integriertes Geschäftsmodell – ein anwendungsorientierter Geschäftsmodellansatz	9
3.1	Geschäftsmodell als Instrument zur Komplexitätsbewältigung	10
3.2	Das Konzept „Integriertes Management“ als konzeptionelle Basis	12
3.3	iOcTen: Beschreibung des Integrierten Geschäftsmodells	14
3.4	Umfeld als Basis wirtschaftlichen Handelns – Aufspannen des Entscheidungsraums	19
3.5	Elemente des Integrierten Geschäftsmodells	23
4	Drei Stadien der Geschäftsmodellentwicklung	37
4.1	Geschäftskonzept entwickeln	38
4.2	Geschäftsmodell einführen	42
4.3	Geschäftsmodell weiterentwickeln	44
5	Zukunft gestalten – vom Getriebenen zum Treiber	47
	Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	49
	Literatur	51

Integriertes Geschäftsmodell

Anwendung des St. Galler Management-Konzepts im
Geschäftsmodellkontext

Doleski, O.D.

2014, XI, 52 S. 4 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-07093-9