
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Drei neue Anbieter binnen eines Jahres	1
2	Der Markt der Cyber-Versicherungen in Deutschland	5
2.1	Vertrieb: Keine Gießkannen-Beratung	6
2.2	Die sieben größten IT-Risiken	9
2.3	Kumulgefahren rückversichern	11
2.4	Schäden gehen in die Millionen	12
2.5	Höchstes Dunkelfeld bei Cybercrime	13
2.6	Gezielte Angriffe auf den Mittelstand	15
2.7	Eigen- und Fremdschäden: Struktur der Cyber-Policen	17
2.8	Datenschutz: Die Verantwortung der Geschäftsleitung	19
2.9	Kritik aus der Branche: Intransparenz, Ausschlüsse und Prämien	20
2.10	Lage und Kritik der versicherungsnehmenden Wirtschaft	22
3	Ausblick: Wie sieht die Zukunft von Cyber-Versicherungen aus?	27
3.1	Makler und Versicherer: Brancheninterne Positionierung	31
4	Versicherer mit einem Produkt gegen Cyber-Risiken	33
5	Wenn Versicherer zur Zielscheibe von Cyberattacken werden	35
5.1	Branche betreibt eigenes Cyber-Abwehrzentrum	36
5.2	Täter sind auf Kundendaten aus	36
	Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	39
	Literatur	41

Der Cyber-Versicherungsmarkt in Deutschland

Eine Einführung

Choudhry, U.

2014, IX, 45 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-07097-7