

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XXIX</b>
------------------------------------	-------------

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>XXXI</b>
------------------------------------	-------------

<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>XXXIII</b>
----------------------------------	---------------

<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
---------------------------	----------

1.1 Das Familienunternehmen: Der "Vir Bonus" unter den Unternehmen? .....	1
1.2 Fragestellung und Zielsetzung der Arbeit .....	3
1.3 Aufbau und Vorgehensweise .....	7

<b>2 Thematische Grundlagen .....</b>	<b>11</b>
---------------------------------------	-----------

2.1 Familienunternehmen .....	11
2.1.1 Definition und Abgrenzung des Familienunternehmensbegriffs .....	12
2.1.1.1 Definition des Begriffs "Familie" .....	12
2.1.1.2 Definition des Begriffs "Familienunternehmen": Ein Dilemma .....	15
2.1.1.3 Gegenüberstellung der verschiedenen Definitionen des Begriffs "Familienunternehmen" .....	16
2.1.1.4 Ableitung einer Familienunternehmensdefinition für diese Arbeit .....	20
2.1.1.5 Abgrenzung Familienunternehmen und Mittelstand .....	22
2.1.2 Familienunternehmen als eigenständiges Forschungsfeld der Wirtschaftswissenschaften .....	23
2.1.3 Besonderheiten von Familienunternehmen aus Sicht der Prinzipal-Agent-Theorie .....	26
2.1.4 Besonderheiten von Familienunternehmen aus der ressourcen-basierten Sicht der Unternehmung .....	29
2.1.5 Heterogenität des Forschungsgegenstandes Familienunternehmen .....	34
2.1.6 Sonderfall börsennotierter Familienunternehmen .....	40

2.1.7	Zusammenfassende Bemerkungen und Zwischenfazit .....	42
2.2	Corporate Social Responsibility (CSR) .....	43
2.2.1	Definition und Abgrenzung des CSR-Begriffs .....	43
2.2.1.1	Gegenüberstellung der verschiedenen CSR-Definitionen .....	43
2.2.1.2	Ableitung einer CSR-Definition für diese Arbeit .....	45
2.2.1.3	Abgrenzung von CSR gegenüber Corporate Citizenship und Corporate Sustainability .....	46
2.2.2	CSR als eigenständiges Forschungsfeld der Betriebswirtschaftslehre .....	48
2.2.3	CSR-Forschung in Deutschland .....	52
2.2.4	Extrinsische und intrinsische Motive für CSR .....	56
2.2.5	CSR und Stakeholder-Theorie .....	59
2.2.6	Stakeholder als Adressaten von CSR .....	63
2.3	CSR und Familienunternehmen .....	66
2.4	Zusammenfassende Bemerkungen und Zwischenfazit .....	69
<b>3</b>	<b>CSR als Investition im Kontext von Familienunternehmen .....</b>	<b>71</b>
3.1	Investitionscharakter von CSR .....	71
3.2	Extrinsisch motivierte CSR-Investitionsentscheidung .....	76
3.2.1	Exkurs: Ressourcen- und wissensbasierte Theorie der Unternehmung .....	76
3.2.2	Statische Sichtweise: Investition in VRIN-Ressourcen .....	81
3.2.2.1	Statisch-reaktive Sichtweise .....	83
3.2.2.1.1	License to Operate als Summe impliziter Verträge .....	83
3.2.2.1.2	Aufbau der License to Operate durch CSR-Investitionen .....	85
3.2.2.1.3	License to Operate und Stakeholder-Macht .....	88
3.2.2.2	Statisch-proaktive Sichtweise .....	92

3.2.2.2.1	Kontrolle von Ressourcen durch Stakeholder .....	92
3.2.2.2.2	Mitarbeiterkontrollierte Ressourcen .....	94
3.2.2.2.3	Aufbau von Humankapital durch CSR-Investitionen .....	96
3.2.2.2.4	Aufbau von Sozialkapital durch CSR-Investitionen .....	100
3.2.2.2.5	Kundenkontrollierte Ressourcen	103
3.2.2.2.6	Aufbau von Kundenbeziehungen durch CSR-Investitionen ....	104
3.2.2.3	Zusammenfassende Bemerkungen und Zwischenfazit .....	106
3.2.3	Dynamische Sichtweise: Investition in Dynamic Capabilities.....	107
3.2.3.1	Weiterentwicklung der statischen zur dynamischen Sichtweise .....	108
3.2.3.2	Definition und Wesen von Dynamic Capabilities .....	111
3.2.3.3	Organisationale Lernfähigkeit als Basis von Dynamic Capabilities .....	114
3.2.3.4	Dynamic Capabilities als Plattform-investition .....	117
3.2.3.5	Aufbau von Dynamic Capabilities durch CSR-Investitionen.....	121
3.2.3.6	Dynamic Capabilities bei Familienunternehmen.....	124
3.2.3.7	Zusammenfassende Bemerkungen und Zwischenfazit .....	127
3.3	Intrinsisch motivierte CSR-Investitionsentscheidung.....	127
3.3.1	Familienunternehmensspezifische Motive intrinsischer CSR .....	128
3.3.2	Moral Intensity als Treiber intrinsisch motivierter CSR.....	129

3.4	Limitierende Faktoren der CSR-Investitionsentscheidung .....	132
3.4.1	Interne Limitierung durch Ressourcenknappheit .....	133
3.4.2	Externe Limitierung durch regulatorisches Rahmenwerk .....	135
3.5	Zusammenfassende Bemerkungen und Zwischenfazit .....	137
<b>4</b>	<b>Mitarbeiter oder Kunden? Adressierung der CSR-Investition in Abhängigkeit vom Umsatz .....</b>	<b>139</b>
4.1	Auswahl umsatzabhängiger Faktoren .....	139
4.1.1	Unternehmensgröße .....	140
4.1.1.1	Stand der Forschung .....	140
4.1.1.2	Auswirkung der Unternehmensgröße auf CSR-Investitionen .....	141
4.1.2	Internationalisierungsgrad .....	146
4.1.2.1	Definition und Messung des Internationalisierungsgrades .....	147
4.1.2.2	Stand der Forschung .....	148
4.1.2.3	Auswirkung des Internationalisierungs- grades auf CSR-Investitionen .....	149
4.1.3	Wettbewerbsumfeld .....	152
4.1.3.1	Zusammenhang von Unternehmensgröße und Wettbewerbsumfeld .....	152
4.1.3.2	Stand der Forschung .....	154
4.1.3.3	Auswirkung des Wettbewerbsumfeldes auf CSR-Investitionen .....	155
4.2	Einfluss der Unternehmensgröße auf die Adressierung der CSR-Investition .....	158
4.2.1	Einfluss der Unternehmensgröße auf die Investition in die License to Operate .....	160
4.2.2	Einfluss der Unternehmensgröße auf die Investition in VRIN-Ressourcen .....	163
4.2.3	Einfluss der Unternehmensgröße auf die Investition in Dynamic Capabilities .....	163

4.2.4	Einfluss der Unternehmensgröße auf die intrinsisch motivierte Investition .....	167
4.2.5	Einfluss der Unternehmensgröße auf die limitierenden Faktoren der Investition .....	169
4.3	Einfluss des Internationalisierungsgrades auf die Adressierung der CSR-Investition .....	172
4.3.1	Einfluss des Internationalisierungsgrades auf die Investition in die License to Operate .....	172
4.3.2	Einfluss des Internationalisierungsgrades auf die Investition in VRIN-Ressourcen .....	173
4.3.3	Einfluss des Internationalisierungsgrades auf die Investition in Dynamic Capabilities .....	174
4.3.4	Einfluss des Internationalisierungsgrades auf die intrinsisch motivierte Investition .....	177
4.3.5	Einfluss des Internationalisierungsgrades auf die limitierenden Faktoren der Investition .....	178
4.4	Einfluss des Wettbewerbsumfelds auf die Adressierung der CSR-Investition .....	180
4.4.1	Einfluss des Wettbewerbsumfelds auf die Investition in VRIN-Ressourcen .....	180
4.4.2	Einfluss des Wettbewerbsumfelds auf die Investition in Dynamic Capabilities .....	183
4.4.3	Einfluss des Wettbewerbsumfelds auf die intrinsisch motivierte Investition .....	184
4.5	Zusammenfassende Bemerkungen und Zwischenfazit .....	185
<b>5</b>	<b>Empirische Untersuchung .....</b>	<b>187</b>
5.1	Vorbemerkungen zum empirischen Teil der Arbeit .....	187
5.2	Qualitative Vorstudie .....	188
5.2.1	Forschungsziele .....	188
5.2.2	Methodik .....	189
5.2.2.1	Das Leitfadeninterview als Erhebungsmethode .....	189
5.2.2.2	Konstruktion des Interviewleitfadens .....	190

5.2.2.3	Auswahl geeigneter Interviewteilnehmer.....	191
5.2.2.4	Durchführung und Dokumentation der Interviews .....	193
5.2.2.5	Auswertung der Interviews .....	194
5.2.3	Ergebnisse und Implikationen für die Hauptstudie ....	195
5.3	Quantitative Hauptstudie .....	199
5.3.1	Forschungsziele .....	199
5.3.2	Methodik.....	200
5.3.2.1	Die schriftliche Befragung als Ergebnungsmethode .....	200
5.3.2.2	Konstruktion des Fragebogens.....	201
5.3.2.3	Pretest des Fragebogens .....	205
5.3.2.4	Samplingstrategie .....	208
5.3.2.5	Durchführung der Befragung und Zusammenstellen der Daten .....	210
5.3.3	Ergebnisse .....	211
5.3.3.1	Rücklauf .....	211
5.3.3.2	Beschreibung der Stichprobe .....	211
5.3.3.3	Prüfung der Hypothesen.....	214
5.3.3.3.1	Parametrische versus nicht-parametrische Testverfahren ..	214
5.3.3.3.2	Voraussetzungen für Anwendbarkeit des t-Tests .....	215
5.3.3.3.3	Hypothese H1 .....	216
5.3.3.3.4	Hypothese H2 .....	219
5.3.3.3.5	Hypothese H3 .....	221
5.3.3.3.6	Hypothese H4 .....	223
5.3.3.3.7	Hypothese H4A .....	226
5.3.3.3.8	Hypothese H5 .....	227
5.3.3.3.9	Hypothese H5A .....	229
5.3.3.3.10	Hypothese H6 .....	231

---

5.3.3.3.11 Hypothese H7 .....	233
5.3.3.4 Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse .....	235
5.3.3.5 Kritische Würdigung der Ergebnisse .....	239
<b>6 Abschließende Betrachtungen .....</b>	<b>243</b>
6.1 Zusammenfassung zentraler Ergebnisse .....	243
6.2 Beitrag der Arbeit zum Stand der Forschung .....	244
6.3 Forschungsausblick .....	249
<b>Anhang .....</b>	<b>253</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>283</b>

Der Investitionscharakter von CSR bei  
Familienunternehmen

Eine theoretische und empirische Vergleichsanalyse

Völker, F.

2014, XXXIII, 335 S. 22 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-07183-7