

Inhaltsverzeichnis**Abbildungsverzeichnis.....XV****AbkürzungsverzeichnisXVII****1 Einleitung 1**

1.1 Problemstellung und Motivation 1

1.2 Zielsetzung und Forschungsfragen..... 2

1.3 Aufbau der Arbeit 3

2 Grundlagen des Working Capital Managements 5

2.1 Begriff und Abgrenzung des Working Capitals 5

2.1.1 Bestandteile des Working Capitals 5

2.1.2 Brutto- versus Netto Working Capital-Konzept 6

2.1.3 Einfluss zu Grunde liegender Rechnungslegungsstandards 8

2.2 Gegenstand des Working Capital Managements..... 11

2.2.1 Inhaltliche Definition..... 12

2.2.2 Operativer Geschäftszyklus als Rahmen 13

2.2.3 Strategische Ausrichtung und Ansätze 18

2.2.4 Organisation und Verantwortlichkeiten 22

2.3 Kategorien und Bestandteile des Working Capital Managements..... 24

2.3.1 Forderungsmanagement 24

2.3.1.1 Bedeutung und Inhalt..... 24

2.3.1.2 Bestandteile des Forderungsmanagements..... 27

2.3.1.2.1 Kreditrisikomanagement 28

2.3.1.2.2 Vertrags- und Konditionengestaltung 33

2.3.1.2.3 Auftragsannahme und -abwicklung 35

2.3.1.2.4 Rechnungsstellung 36

2.3.1.2.5 Inkassomanagement 38

2.3.1.2.6 Reklamationsbearbeitung 47

2.3.1.2.7 Zahlungsverbuchung und -auszifferung 49

2.3.2 Verbindlichkeitenmanagement 51

2.3.2.1 Bedeutung und Inhalt..... 52

2.3.2.2 Bestandteile des Verbindlichkeitenmanagements 55

2.3.2.2.1 Lieferantenmanagement..... 57

2.3.2.2.2 Vertrags- und Konditionengestaltung	60
2.3.2.2.3 Disposition, Bestellung und Warenannahme.....	63
2.3.2.2.4 Rechnungsabwicklung	64
2.3.2.2.5 Reklamationsbearbeitung	66
2.3.2.2.6 Zahlungsmanagement	67
2.3.3 Vorratsmanagement	74
2.3.3.1 Bedeutung und Inhalt.....	75
2.3.3.2 Optimierungsmodelle.....	81
2.3.3.3 Bestandteile des Vorratsmanagements	88
2.3.3.3.1 Sortimentsgestaltung.....	89
2.3.3.3.2 Planung, Prognose und Kontrolle	91
2.3.3.3.3 Produktion.....	97
2.3.3.3.4 Lagerverwaltung	101
2.3.3.3.5 Distribution.....	103
3 Stand der Forschung und Herleitung der Forschungsdefizite	107
3.1 Historische Entwicklung der Forschungsansätze	107
3.2 Vorgehen bei der Analyse bisheriger Forschungsarbeiten.....	109
3.3 Forschungsarbeiten mit primär quantitativer Forschungs- methodik	110
3.3.1 Forschungsarbeiten zum Forderungsmanagement.....	110
3.3.1.1 Angelsächsische Studien	111
3.3.1.2 Europäische Studien.....	114
3.3.2 Forschungsarbeiten zum Vorratsmanagement.....	115
3.3.3 Forschungsarbeiten zum Verbindlichkeitenmanagement	116
3.3.4 Forschungsarbeiten zum Working Capital Management	117
3.3.4.1 Angelsächsische Studien	117
3.3.4.2 Europäische Studien.....	124
3.3.4.3 Asiatische Studien.....	130
3.3.4.4 Afrikanische Studien.....	139
3.3.4.5 Globale Studien	143
3.4 Forschungsarbeiten mit primär qualitativer Forschungsmethodik...	146
3.5 Zusammenfassung des Forschungsstands	150

3.6	Herleitung der Forschungsdefizite und Formulierung der Forschungsfrage	154
4	Theoretischer Bezugsrahmen des Forschungsmodells	159
4.1	Der Shareholder Value-Netzwerkansatz	159
4.1.1	Rolle des Working Capitals im Shareholder Value-Netzwerkansatz	159
4.1.2	Unternehmenswertsteigerung durch Working Capital Management	161
4.2	Der Wertketten-Ansatz	162
4.2.1	Aktivitäten in der Wertkette und Bezug zum Shareholder Value	162
4.2.2	Working Capital Management-Prozesse in der Wertkette	163
4.2.3	Wertketten-Verknüpfungen und Wertkettenmanagement	165
4.3	Der Transaktionskostenansatz	168
4.3.1	Arten und Einflussfaktoren von Transaktionskosten	169
4.3.2	Kostenrelevanz unterschiedlicher institutioneller Arrangements.....	171
4.3.3	Verbindung zwischen Transaktionskostenmanagement und Working Capital-Prozessen	173
4.4	Zusammenfassung	175
5	Forschungsmethodik und empirischer Ansatz.....	177
5.1	Selektion einer geeigneten Forschungsmethode	177
5.1.1	Beurteilung der Forschungsmethoden im Forschungskontext	177
5.1.2	Merkmale und Ausgestaltung der Fallstudienmethode	179
5.2	Festlegung der Datenerhebungsmethode.....	182
5.2.1	Experteninterviews.....	183
5.2.1.1	Auswahl der Fallstudienunternehmen und Gesprächspartner	183
5.2.1.2	Interviewleitfaden und Datenerhebungsprozess	188
5.2.2	Dokumentenanalyse	191
5.3	Auswertung und Interpretation der Daten	191
5.3.1	Grundlagen und Schritte der Inhaltsanalyse	192
5.3.2	Kategoriebildung und Codierung.....	193
5.4	Bewertung der methodischen Vorgehensweise	196

6 Ergebnisse der empirischen Fallstudienanalyse..... 201

6.1	Übergreifende Ergebnisse zum Working Capital Management.....	201
6.1.1	Grundsätzliches Verständnis von Working Capital Management	202
6.1.1.1	Stellenwert des Working Capital Managements	202
6.1.1.2	Begriffsverständnis zum Working Capital	204
6.1.2	Organisatorischer Rahmen für Working Capital Management.....	205
6.1.2.1	Organisatorische Zuordnung und Verantwortung.....	205
6.1.2.2	Existenz, Aktualität und Ausrichtung von Richtlinien	206
6.1.3.	Zielsetzung, Zielerreichung und Zielkonflikte im Working Capital Management	211
6.1.3.1	Grundsätzlicher Zielkonflikt	211
6.1.3.2	Beweggründe und Zielsetzungen.....	212
6.1.3.3	Zielerreichungsgrad, Verbesserungsansatz, Heraus- forderungen	214
6.1.4	Leistungsmessung und –steuerung im Working Capital Management	219
6.1.4.1	Planung und Steuerung der Komponenten des Working Capitals	219
6.1.4.2	Berichtswesen und Messgrößen	222
6.2	Spezifische Ergebnisse zum Forderungsmanagement.....	232
6.2.1	Grundsätzlicher Ansatz im Forderungsmanagement.....	232
6.2.1.1	Teilprozesse im Forderungsmanagement.....	232
6.2.1.2	Generelle kritische Erfolgsfaktoren und Herausforderungen	233
6.2.1.3	Kompetenzen und Zuständigkeiten.....	234
6.2.2	Teilprozessgestaltung im Forderungsmanagement.....	240
6.2.2.1	Kundenstammdaten- und Konditionenmanagement.....	240
6.2.2.2	Kreditrisikomanagement	242
6.2.2.3	Reklamationsmanagement	243
6.2.2.4	Rechnungsstellung	245
6.3	Spezifische Ergebnisse zum Verbindlichkeitenmanagement.....	245
6.3.1	Grundsätzlicher Ansatz im Verbindlichkeitenmanagement.....	245
6.3.1.1	Teilprozesse im Verbindlichkeitenmanagement	246
6.3.1.2	Generelle kritische Erfolgsfaktoren und Herausforderungen	246
6.3.1.3	Kompetenzen und Zuständigkeiten.....	251

6.3.1.4 Year-end Management.....	253
6.3.2 Teilprozessgestaltung im Verbindlichkeitenmanagement	255
6.3.2.1 Lieferantenmanagement	255
6.3.2.2 Rechnungsabwicklung	257
6.3.2.3 Reklamationsmanagement	258
6.3.2.4 Zahlungsmanagement	259
6.3.2.5 Prozessunterstützung durch Shared Services oder Outsourcing	260
6.4 Konsolidierung der Fallstudienenergebnisse	260
6.5 Ableitung einer Typologie zum Working Capital Management	268
6.5.1 Selektion und Herausstellung relevanter Einzelkategorien	268
6.5.2 Zusammenführung von Klassifikationen zu einer Typologie.....	273
7 Zusammenfassung und Implikationen	283
7.1 Methodische Vorgehensweise und wesentliche Ergebnisse	283
7.2 Implikationen für die Unternehmenspraxis	286
7.3. Diskussion der Ergebnisse und Ausblick	288
7.3.1 Wissenschaftlicher Beitrag der Forschungsergebnisse	288
7.3.2 Zukünftiger Forschungsbedarf.....	295
Anhang.....	297
Literaturverzeichnis	315

Working Capital Management

Empirische Analyse der Gestaltungsfaktoren des
Working Capitals und seiner Komponenten

Sure, M.

2014, XVIII, 360 S. 9 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-07379-4