
Inhaltsverzeichnis

1 Wertorientierung und Sinnentfaltung	1
2 Wertentwicklung im St. Galler Coaching Modell®	5
2.1 Die Dimension der Spiritualität	7
2.2 Die Dimension der Zeitstrukturen	10
2.3 Die Dimension der Tiefenstrukturen	12
2.4 Die Dimension des Problem- und Entwicklungsraums	14
2.5 Die Dimension des Wertes im Kontext und Zielraum	15
3 Praxisbeispiel 1: „Gelassenheit“	19
3.1 Dimension 1 – der Ziel-Raum: „entspannt arbeiten“	20
3.2 Dimension 2 – der Problemraum	23
3.3 Dimension 3 – Tiefenstrukturen	25
3.4 Dimension 4 – die Arbeit auf der Time-Line	27
3.5 Dimension 5 – Die Spiritualität	29
4 Praxisbeispiel 2: „Sinn finden“	33
5 Fazit	37
Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	39
Literatur	41

Wertorientierung und Sinnentfaltung im Coaching
Vorgehen und Praxisbeispiele nach dem St. Galler
Coaching Modell®

Ohnesorge, D.; Fitz, R.E.

2014, IX, 43 S. 6 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-07661-0