

---

# Vorwort

Der vorliegende Beitrag basiert auf Auszügen aus dem Werk „Employer of Choice der Generation Y – Herausforderungen und Erfolgsfaktoren zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität“ der gleichnamigen Autorin, erschienen bei Springer Gabler 2014.

Durch seinen ersten Literaturüberblick – dargestellt in komprimierter Form – eignet sich der vorliegende Beitrag als Einstiegsliteratur insbesondere für Dozierende und Studierende der Wirtschaftswissenschaften mit den Schwerpunkten Human Resources Management sowie für Personalverantwortliche in Unternehmen, die sich im Rahmen ihrer Tätigkeit oder vor dem Hintergrund der heutigen Arbeitsmarktsituation verstärkt mit der Thematik der Arbeitgeberattraktivität aus Sicht der Generation Y befassen müssen.

Hinsichtlich des demographischen Wandels, des resultierenden Fachkräftemangels und dem Stichwort „War for Talents“ gewinnt die Generation Y (Geburtsjahrgänge nach 1980), die sich gemäß der einschlägigen personalwirtschaftlichen Literatur durch völlig neue Wertorientierungen und Bedürfnisse auszeichnet als ihre Vorgänger, zunehmend an Aufmerksamkeit. Es wird angenommen, dass es zukünftig eine der vordringlichsten Aufgaben des Human Resources Managements sein wird, sich systematisch mit der Generation Y auseinanderzusetzen und die entsprechenden Personalaktivitäten zur Erhöhung der Arbeitgeberattraktivität zielgruppenspezifisch auszurichten, um die begehrten Mitarbeiter für das Unternehmen zu gewinnen.

Für eine vertiefende Auseinandersetzung mit der Thematik wird dem geneigten Leser die Lektüre des Gesamtwerkes empfohlen, welches unter anderem mittels einer zu diesem Zwecke durchgeführten Untersuchung mit nahezu 450 Teilnehmern empirische Belege für die in diesem Beitrag aufgezeigten Empfehlungen erbringt. Die vorliegende Fassung konzentriert sich auf die Typisierung der Generation Y in Abgrenzung zu anderen Generationen, die Bestimmung der Arbeit-

geberattraktivität aus deren Sicht sowie die Identifikation personalwirtschaftlicher Handlungsfelder als auch die Ableitung von Implikationen zur Erhöhung der Arbeitgeberattraktivität in den Bereichen Mitarbeitergewinnung, -entwicklung und -bindung.

Arbeitgeberattraktivität aus Sicht der Generation Y  
Handlungsempfehlungen für das Human Resources  
Management

Ruthus, J.

2014, IX, 40 S. 5 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-07917-8