

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Die besondere Relevanz der Generation Y</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Generationsbilder im Arbeitsleben</b>	<b>5</b>
3.1	Arbeitnehmergenerationen und generationsspezifische Werte sowie Bedürfnisse im Überblick	5
3.2	Ein- und Abgrenzung der Generation Y	6
3.3	Charakterisierung der Generation Y	8
<b>4</b>	<b>Gezieltes Personalmanagement zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität</b>	<b>17</b>
4.1	Personalgewinnung und Employer Branding	17
4.2	Personalentwicklung	19
4.3	Personalbindung	20
4.4	Einflussfaktoren auf die Arbeitgeberattraktivität	21
<b>5</b>	<b>Personalwirtschaftliche Handlungsfelder zur Erhöhung der Arbeitgeberattraktivität aus Sicht der Generation Y</b>	<b>25</b>
5.1	Mitarbeitergewinnung und Employer Branding	26
5.2	Mitarbeiterentwicklung	28
5.3	Mitarbeiterbindung	30
<b>6</b>	<b>Fazit</b>	<b>33</b>
	<b>Was Sie diesem Essential entnehmen können</b>	<b>35</b>
	<b>Quellenverzeichnis</b>	<b>37</b>

Arbeitgeberattraktivität aus Sicht der Generation Y  
Handlungsempfehlungen für das Human Resources  
Management

Ruthus, J.

2014, IX, 40 S. 5 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-07917-8