

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	V
Abbildungsverzeichnis.....	XI
Glossar	XIII
1 Motivation.....	1
1.1 Abgrenzung der Arbeit.....	6
1.2 Wissenschaftliche Vorgehensweise	8
1.3 Ziel und Aufbau der Arbeit	9
2 Die Vorvertragsphase von Softwareprojekten	13
2.1 Entscheidungstheoretische Grundlagen des Kaufprozesses	16
2.1.1 Das wahrgenommene Risiko.....	17
2.1.1.1 Entstehung des wahrgenommenen Risikos.....	18
2.1.1.2 Handhabung des wahrgenommenen Risikos	20
2.1.2 Informationsgewinnung zur Vorbereitung der	
Kaufentscheidung.....	21
2.1.2.1 Bestimmung des Informationsbedarfs	23
2.1.2.2 Bestimmung der Informationsträger	24
2.1.2.3 Erhebung der Informationen	26
2.1.2.4 Aufbereitung der Informationen	28
2.1.2.5 Verteilung der Informationen	29
2.2 Die Projektvergabe aus Sicht des Auftraggebers	30
2.2.1 Tätigkeiten im Rahmen der Projektvergabe.....	31
2.2.2 Verfahren zur Vergabe von Softwareprojekten.....	33
2.2.2.1 Ausschreibung	33
2.2.2.2 Freihändige Vergabe.....	35
2.2.2.3 Wettbewerbspräsentation (Pitch)	36
2.2.3 Probleme bei der Vergabe von Softwareprojekten.....	38
2.2.3.1 Preisdumping der Anbieter	38
2.2.3.2 Preisdrückerei der Auftraggeber.....	40
2.2.3.3 Festlegung von Bewertungskriterien	41
2.2.3.4 Erstellung der Lastenhefte oder Briefing Dokumente	42

2.3	Die Projektvergabe aus Sicht des Auftragnehmers	43
2.3.1	Tätigkeiten im Rahmen der Projektvorbereitung	44
2.3.2	Probleme der Vorbereitung von Softwareprojekten.....	47
2.3.2.1	Zeit- und Kostendruck bei der Angebotserstellung	48
2.3.2.2	Professionalisierung im Wettbewerb	49
2.3.2.3	Mangelnde IT-Affinität der Entscheider.....	50
2.3.2.4	Austauschbarkeit der Leistungen	51
2.3.2.5	Probleme bei der Präsentation (Pitch).....	52
2.3.2.6	Problematik von Angebotsdokumenten	54
2.4	Gestaltungsparameter bei der Vorbereitung von Projekten.....	55
2.5	Ein Vergabebeispiel aus der Praxis	60
2.6	Fazit.....	63
3	Anforderungserhebung in der Vorvertragsphase	65
3.1	Definition und Klassifikation von Anforderungen.....	66
3.2	Tätigkeiten und Dokumente der Anforderungserhebung	69
3.2.1	Gewinnung von Anforderungen.....	69
3.2.2	Dokumentation von Anforderungen.....	71
3.2.2.1	Dokumentation über natürliche Sprache.....	73
3.2.2.2	Dokumentation über formale Modelle.....	74
3.2.2.3	Dokumentation über semiformale Methoden	76
3.2.2.4	Dokumentation über Mock-Ups und Prototypen	77
3.2.3	Anforderungsdokumente.....	79
3.2.3.1	Lastenhefte.....	80
3.2.3.2	Angebote.....	83
3.2.3.3	Pflichtenhefte.....	86
3.2.4	Aufwandsschätzung und Angebotserstellung	89
3.2.4.1	Methoden zur Aufwandsschätzung.....	89
3.2.4.2	Erstellung von Angeboten	95
3.2.5	Validierung von Anforderungen	98
3.3	Anforderungserhebung bei Web Anwendungen	100
3.3.1	Charakteristika von Web Anwendungen.....	100
3.3.1.1	Produktbezogene Charakteristika	100
3.3.1.2	Nutzungsbezogene Charakteristika.....	102
3.3.1.3	Entwicklungsbezogene Charakteristika	104
3.3.2	Usability von Web-Anwendungen	106
3.3.3	Besonderheiten der Anforderungserhebung.....	108
3.4	Vorvertragliche Anforderungserhebung im Praxisbeispiel	113
3.4.1	Projektbeschreibung.....	113

3.4.2	Präsentationsvorbereitung	116
3.4.3	Probleme im Praxisbeispiel	120
3.5	Defizite der Anforderungserhebung in der Vorvertragsphase	123
4	Die werkzeuggestützte Modellierung durch Beispiel-Methode	125
4.1	Die "by Example" Ansätze	126
4.2	Ziel der Modellierung durch Beispiel-Methode	128
4.3	Anforderungen an die Modellierung durch Beispiel-Methode	131
4.4	Konzeption der Modellierung durch Beispiel-Methode	136
4.4.1	Semantische Anreicherung der Mock-Ups	136
4.4.1.1	Visuelle Komponente	139
4.4.1.2	Fachliche Komponente	144
4.4.1.3	Technische Komponente	149
4.4.1.4	Kalkulatorische Komponente	154
4.4.2	Wieder- und Mehrfachverwendung von Mock-Ups	158
4.4.2.1	Wiederverwendung von Artefakten	159
4.4.2.2	Importmöglichkeit für Beispiele	162
4.4.2.3	Mehrfachverwendung der semantischen Erweiterungen	163
4.4.3	Integrierte Anforderungsdefinition	165
5	Das Mobex-Werkzeug zur Realisierung der MbE-Methode	167
5.1	Die Benutzeroberfläche	169
5.1.1	Menü- und Symbolleiste	171
5.1.2	Struktur	174
5.1.3	Elemente	174
5.1.4	Eigenschaften	175
5.1.5	Bibliothek und Sammlung	178
5.1.6	Arbeitsbereich	179
5.2	Kalkulationsübersicht	180
5.3	Projekt- und Page-Wizard	182
5.3.1	Project-Wizard	183
5.3.2	Page-Wizard	185
5.4	HTML-Import und Export	186
5.5	Storyboard-Editor	188
5.6	Reportgenerator	189
5.7	ReqIF-Schnittstelle	193
5.8	Plugin-Schnittstelle	195

5.9	Datenmodell und Datenspeicherung	196
6	Evaluation der Methode	199
6.1	Vorvertragliche Anforderungserhebung der MbE-Methode	199
6.1.1	Anforderungsgewinnung.....	202
6.1.2	Dokumentation, Kalkulation und Angebotserstellung	204
6.1.3	Präsentation und Validierung.....	206
6.1.4	Angeboteinreichung.....	207
6.2	Experimentelle Evaluation der Einsparungspotenziale	208
6.2.1	Experimentanordnung und Durchführung.....	210
6.2.2	Ergebnisse	213
6.2.2.1	Quantitative Auswertung der Ergebnisse.....	213
6.2.2.2	Qualitative Auswertung der Ergebnisse.....	214
6.3	Modeling by Example im Praxisbeispiel.....	217
6.4	Der Nutzen des Modeling by Example	219
6.5	Grenzen der Methode	220
7	Zusammenfassung und Ausblick	223
	Literaturverzeichnis	227

Angebotserstellung und Planung von Internet-Projekten

Die werkzeugbasierte "Modeling by Example"-Methode

Kalenborn, A.

2014, XIV, 244 S. 53 Abb., 27 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-07949-9