
Inhaltsverzeichnis

1	Überzeugen mit Corporate Identity – Einführung	1
2	Was eine Corporate Identity ausmacht	7
2.1	Von Image, Leitbild und Unternehmenskultur	8
2.2	Die stimmige Corporate Identity entwickeln	13
2.3	Ein Teil des Ganzen: Das Corporate Design	19
3	Interviews	25
3.1	Interview mit Andrea Rochlitz, YAND media	25
3.2	Interview mit Gabriele Hiller, ArtFiness	29
	Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	35
	„Zum Weiterlesen“	37

Erfolgsfaktor Corporate Identity

Auf die Außenwirkung der Kanzlei kommt es an
Schäfer, M.

2014, XI, 37 S. 5 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-07985-7