
Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
1 Einleitung	1
1.1 Beschreibung des Forschungsgegenstandes	1
1.2 Gegenwärtiger Forschungsstand	5
1.3 Aufbau und grundsätzliche Methodik der Arbeit	9
2 Das Konzept des Pluralismus	13
2.1 Vorstellung und Definition von ‚Pluralismus‘	14
2.1.1 Politikwissenschaftliche Definitionen	14
2.1.2 Historische Entwicklung des Pluralismus-Konzepts	16
2.1.2.1 Die Federalist Papers James Madisons	17
2.1.2.2 Die Pluralismustheorie Harold Laskis	20
2.1.2.3 Der Polyarchy-Ansatz Robert A. Dahls	23
2.1.2.4 Der Neopluralismus nach Ernst Fraenkel	24
2.1.3 Monismus als Gegenentwurf zu Pluralismus	29
2.2 Adaption des Pluralismuskonzepts für den Unternehmenskontext	36
2.2.1 Herleitung der Pluralismusdefinition	36
2.2.2 Konstituierende Elemente der Definition im Detail	38
2.2.2.1 Subsidiarität	38
2.2.2.2 Diversität	46
2.2.2.3 Toleranz	48
2.2.2.4 Transparenz	50
2.2.2.5 Minimalkonsens	52
2.2.3 Einschränkungen bei der Betrachtung des politikwissenschaftlichen Pluralismus-Konzepts aus der Management-Perspektive	53
3 Pluralismus – Relevanz für Unternehmen	57
3.1 Überlegenheit subsidiärer gegenüber zentralistischen Systemen	57

3.2 Erhöhte Entscheidungsqualität durch Diversität	63
3.2.1 Verhinderung von Gruppenpolarisierung und Group Think durch Diversität und pluralistische Prozesse	63
3.2.2 Erhöhte Qualität von Entscheidungen durch Diversität verschiedener Persönlichkeitstypen	67
<i>Exkurs: Kritik am MBTI</i>	69
3.3 Förderung von Verantwortung für die Gesamtorganisation durch individuelle Verantwortung.....	75
3.3.1 Das Stanford Prison-Experiment	75
3.3.2 Das Milgram-Experiment	79
3.4 Stiftung von Nutzen und Motivation durch Entscheidungsfreiheit	84
3.4.1 Individuelle Stiftung von Nutzen durch Wahlfreiheit (Freedom of Choice-Ansatz).....	84
3.4.2 Individuelle Motivation durch Entscheidungsfreiheit und Eigenverantwortung.....	89
3.4.2.1 Die bedürfniszentrierte Theorie nach Maslow	90
3.4.2.2 Theory X/Y nach McGregor	93
3.4.2.3 Die arbeitszentrierten Theorien nach Herzberg und Hackman/Oldham	95
3.4.2.4 Die Self-Determination Theory nach Deci/Ryan.....	100
3.5 Synthese.....	104
4 Empirische Untersuchung des Pluralismus in Unternehmen	109
4.1 Methodik und Auswahl der Fallstudien	109
4.2 Freiwillige Feuerwehr Passau – Löschzug Hauptwache.....	115
4.2.1 Vorstellung der Organisation	115
4.2.2 Ausgestaltung der pluralistischen Strukturelemente	115
4.2.2.1 Subsidiarität	115
4.2.2.2 Toleranz	119
4.2.2.3 Transparenz	120
4.2.2.4 Diversität	121
4.2.2.5 Minimalkonsens	122
4.2.3 Einschätzung der Thesen durch die Gesprächspartner.....	122
4.2.4 Fazit	124

4.3 Europäisches Jugendparlament	126
4.3.1 Vorstellung der Organisation	126
4.3.2 Ausgestaltung der pluralistischen Strukturelemente	127
4.3.2.1 Subsidiarität	127
4.3.2.2 Diversität	132
4.3.2.3 Transparenz	134
4.3.2.4 Toleranz	135
4.3.2.5 Minimalkonsens	137
4.3.3 Einschätzung der Thesen durch die Gesprächspartner	138
4.3.4 Fazit	140
4.4 Wagner & Co Solartechnik GmbH	142
4.4.1 Vorstellung des Unternehmens	142
4.4.2 Ausgestaltung der pluralistischen Strukturelemente	143
4.4.2.1 Subsidiarität	143
4.4.2.2 Toleranz	151
4.4.2.3 Transparenz	152
4.4.2.4 Diversität	152
4.4.2.5 Minimalkonsens	153
4.4.3 Einschätzung der Thesen durch die Gesprächspartner	154
4.4.4 Fazit	155
4.5 Virtual Identity AG	157
4.5.1 Vorstellung der Organisation	157
4.5.2 Ausgestaltung der pluralistischen Strukturelemente	157
4.5.2.1 Subsidiarität	157
4.5.2.2 Transparenz	161
4.5.2.3 Toleranz	163
4.5.2.4 Minimalkonsens und Diversität	164
4.5.3 Einschätzung der Thesen durch die Gesprächspartner	165
4.5.4 Fazit	167
4.6 Mensch und Maschine Software SE	169
4.6.1 Vorstellung der Organisation	169
4.6.2 Ausgestaltung der pluralistischen Strukturelemente	170
4.6.2.1 Subsidiarität	170
4.6.2.2 Transparenz	172

4.6.3 Einschätzung der Thesen durch die Gesprächspartner	174
4.6.4 Fazit	174
4.7 Crytek GmbH	176
4.7.1 Vorstellung der Organisation	176
4.7.2 Ausgestaltung der pluralistischen Strukturelemente	177
4.7.2.1 Diversität	177
4.7.2.2 Minimalkonsens	178
4.7.2.3 Subsidiarität	178
4.7.2.4 Transparenz und Toleranz	182
4.7.3 Einschätzung der Thesen durch die Gesprächspartner	184
4.7.4 Fazit	185
4.8 Hotel Rebstock	186
4.8.1 Vorstellung der Organisation	186
4.8.2 Ausgestaltung der pluralistischen Strukturelemente	186
4.8.2.1 Subsidiarität	186
4.8.2.2 Toleranz	192
4.8.2.3 Transparenz	193
4.8.2.4 Diversität	195
4.8.3 Einschätzung der Thesen durch die Gesprächspartner	196
4.8.4 Fazit	197
4.9 Vollmer & Scheffczyk GmbH	199
4.9.1 Vorstellung der Organisation	199
4.9.2 Ausgestaltung der pluralistischen Strukturelemente	199
4.9.2.1 Subsidiarität	199
4.9.2.2 Transparenz	207
4.9.2.3 Toleranz	209
4.9.2.4 Diversität	211
4.9.2.5 Minimalkonsens	212
4.9.3 Einschätzung der Thesen durch die Gesprächspartner	212
4.9.4 Fazit	213
4.10 Synthese	215
4.10.1 Ausgestaltung der pluralistischen Strukturelemente	215
4.10.1.1 Subsidiarität	215
4.10.1.2 Toleranz	225

4.10.1.3 Transparenz	229
4.10.1.4 Diversität	232
4.10.1.5 Minimalkonsens und Professional Standards	235
4.10.2 Einschätzung der Thesen durch die Gesprächspartner	236
5 Fazit	241
6 Literaturverzeichnis	253
6.1 Monografien und Gesetzeswerke	253
6.2 Beiträge in Sammelwerken	259
6.3 Zeitschriftenaufsätze, Veranstaltungsvorträge, Pressemitteilungen, Hochschul- und Firmenschriften und Graue Literatur	263
6.4 Internetdokumente und Rundfunksendungen	273
6.5 Interviewmaterial	277
7 Anhang	279
7.1 Fragebogen für Interviews (halbstandardisiert)	279



<http://www.springer.com/978-3-658-08676-3>

Mehr Pluralismus wagen
Neue Perspektiven für die Unternehmensführung
Holzinger, B.
2014, XVIII, 282 S. 9 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-08676-3