

Vorwort

Zielgruppe

Dieses Buch richtet sich an Fachleute und Anwender, welche sich mit der Gestaltung eines effizienten und zeitgemäßen Berichtswesens auseinandersetzen. Experten aus den Fachbereichen Controlling und Finanzen und aus der Informatik, können gleichermaßen profitieren, denn die Erwartungen des Managements sind hoch.

Im Rahmen der Unternehmensstrategie sind Best Practice Ansätze gefordert, die Lösungen sollen zukunftsorientiert sein und im Einklang mit Kosten und Nutzen stehen. Strukturkosten in Fachbereich und Informatik müssen überwacht, Investitionen grundsätzlich gesichert und ein vertretbarer Return-on-Invest, ROI, erreicht werden.

Um diesen Erwartungen gerecht zu werden, kann Sie dieses Buch als Begleiter bei der Optimierung der Effizienz in ihrem Berichtswesen unterstützen. Die Lean-Reporting-Philosophie dient als solide Basis, und anhand der skizzierten Lösungsansätze lassen sich ihre aktuellen Anwendungen und Konzepte überdenken und ihre bestehenden Reportingstrukturen überprüfen.

Die beschriebenen Methoden des Lean-Reportings, die praxisbezogenen Szenarien zur Umsetzung und die vorhandenen Potenziale bei der Realisierung eines modernen und effizienten Berichtswesens werden auch Personen im Management ansprechen.

Buchaufbau

Mit diesem Buch, „Lean-Reporting – Optimierung der Effizienz im Berichtswesen“, werden im Wesentlichen zwei Ziele verfolgt.

- Zum einen soll der Leser Struktur und Inhalt dieser Reporting-Philosophie und -Strategie kennenlernen
- Zum anderen soll der Lean-Gedanke vorgestellt und das Potenzial, welches darin verborgen liegt, durch praktische Ansätze und Eindrücke aufgezeigt werden.

Das Buch ist grundsätzlich in zwei Themenblöcke aufgeteilt und soll auf diese Weise Theorie und Praxis optimal miteinander verbinden.

Block 1: Präsentation der Lean-Reporting-Philosophie

LEAN in allen Bereichen wird oft als zu theoretisch und nicht greifbar empfunden. Das Umsetzen und Leben einer Lean-Philosophie kann mit sehr vielen Hürden und Problemen verbunden sein und gerade aus diesem Grunde scheitern viele Projekte bereits in einer frühen Phase.

Dabei geht es im Wesentlichen darum, Verschwendung zu vermeiden, und genau dieser Aspekt lässt sich auf jeden Geschäftsbereich anwenden. Der konsequente Einsatz der Lean-Methoden im Reporting-Umfeld ist der folgerichtige Schritt zur Optimierung der Effizienz im Berichtswesen.

- Kapitel 1: Business-Intelligence-Strategie als Basis
- Kapitel 2: Lean als Philosophie
- Kapitel 3: Umsetzung der Lean-Philosophie
- Kapitel 4: Etablierung der Lean-Reporting-Philosophie

Block 2: Praxisnaher Einsatz der Lean-Reporting-Philosophie

Mit praktischen Beispielen aus den Bereichen Anwendung, Organisation, Technologie und Wirtschaftlichkeit soll das enorme Potenzial der Lean-Reporting-Philosophie auf einfache Weise veranschaulicht werden.

Jeweils ausgehend von einem konkreten Business-Szenario wird das Zusammenspiel mit den unterschiedlichen Lean-Methoden aufgezeigt. Basierend auf diesen identifizierten Optimierungsmöglichkeiten werden zentrale und aktuelle Themen zur Steigerung der Effizienz im Berichtswesen erörtert.

- Kapitel 5: Optimierungen im Bereich Anwendungen
- Kapitel 6: Optimierungen im Bereich Organisation
- Kapitel 7: Optimierungen im Bereich Wirtschaftlichkeit
- Kapitel 8: Optimierungen im Bereich Technologie

Danksagung

All denjenigen, die zum Gelingen dieses Buches beigetragen haben, gilt unser ganz besonderer Dank.

Den Damen und Herren MitarbeiterInnen der Geberit Gruppe sei gedankt für die sorgfältige Durchsicht des Manuskriptes und die wertvollen Anregungen.

Ein besonderes Dankeschön gebührt Jürgen Haas, der mit seinem konstruktiven Feedback dieses Projekt intensiv und kompetent begleitet und zum Gelingen wesentlich beigetragen hat.

Beat Gresser, Eric van den Berg und Roland Iff danken wir für die uneingeschränkte und großartige Unterstützung.

Ein großer Dank für die vielen spannenden und anregenden Diskussionen haben außerdem Karin Herrmann und an Stefan Jumpertz verdient. Sie haben mit ihren innovativen Ideen und ihrer umfangreichen Erfahrung viel zum Gelingen beigetragen.

Zweifelsohne geht auch ein Dankeschön an unsere Familien, Monika Bär und Daniela Purtschert, für die aufgebrachte Geduld, die aufgewendete Zeit und die vielen motivierenden Worte.

Herrn Professor Dr. Walter Hower, Hochschule Albstadt-Sigmaringen, besten Dank für die Idee, dieses praxisorientierte Buch zu schreiben und die Entstehung als Herausgeber mitzubegleiten.

Maren Mithöfer und Bernd Hanseemann, Verlag Springer Vieweg, danken wir für die sehr kompetente Betreuung und die unbeschreibliche Geduld. Dieser Dank gilt auch allen uns unbekannten Händen, die die Umsetzung dieses Werks in das ihnen vorliegende Buchformat vollendeten.

Haftungsausschluss

Es gibt im Reporting nie nur eine einzige, richtige Lösung und in diesem Buch werden mögliche, aus unserer Sicht effiziente Szenarien und Ansätze beschrieben. Keines der beschriebenen Themen kann leider soweit abschließend behandelt werden, dass eine allgemeine und universell implementierbare Lösung existiert.

Das Buch wurde mit großer Sorgfalt geschrieben und die Beispiele praxisnah erstellt. Trotzdem können Fehler nicht ganz ausgeschlossen werden. Aus diesem Grund sind die in diesem Buch dargestellten Lösungsansätze und angewendeten Methoden mit keinerlei Erfolgsgarantie verbunden.

Lean-Reporting

Optimierung der Effizienz im Berichtswesen

Bär, R.; Purtschert, P.

2014, XIV, 282 S. 185 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-8348-1884-3