

Inhaltsverzeichnis

1	Business-Intelligence-Strategie als Basis	1
1.1	Auftakt.....	1
1.2	BI-Vision und BI-Strategie	2
1.2.1	IT-Strategie.....	2
1.2.2	Business-Strategie	2
1.2.3	Vision.....	3
1.2.4	Grundsätze	3
1.2.5	BI-Strategie.....	4
1.2.6	Operative Ziele.....	5
1.3	Perspektive Organisation.....	6
1.3.1	Interessengruppen	6
1.3.2	Roadmap	7
1.3.3	Aufbauorganisation.....	8
1.3.4	Human Capital Management.....	9
1.3.5	Zielbeispiel.....	9
1.4	Perspektive Technologie	9
1.4.1	Architektur	9
1.4.2	Datenintegration	11
1.4.3	Performance.....	11
1.4.4	Betrieb.....	11
1.4.5	Innovationen.....	12
1.4.6	Zielbeispiel.....	12
1.5	Perspektive Anwendung.....	12
1.5.1	Applikationen	13
1.5.2	Funktionalität	14
1.5.3	Frontend-Tools	14
1.5.4	Benutzerfreundlichkeit	15
1.5.5	Datenqualität	15
1.5.6	Zielbeispiel.....	16
1.6	Perspektive Wirtschaftlichkeit.....	16
1.6.1	Finanzen.....	16
1.6.2	Insourcing und Outsourcing	17
1.6.3	Lizenzpolitik.....	18
1.6.4	Erfolgsmessung.....	18
1.6.5	Zielbeispiel.....	19

1.7	Zielkonflikte	19
1.7.1	Beispiel 1: Konkurrenz	20
1.7.2	Beispiel 2: Komplementär	20
1.7.3	Beispiel 3: Neutral	21
1.7.4	Beispiel 4: Partiiell	22
1.7.5	Auflösung von Zielkonflikten	23
1.8	Fazit	23
2	Lean-Reporting als Philosophie	25
2.1	Einblick	25
2.2	Grenzen der puren Strategie	25
2.3	Lean-Management	26
2.4	Verschwendung	27
2.4.1	Mura	28
2.4.2	Muri	28
2.4.3	Muda	29
2.5	Lean-Thinking	30
2.5.1	Der Wert	31
2.5.2	Der Wertstrom	32
2.5.3	Das Fluss-Prinzip	32
2.5.4	Das Pull-Prinzip	34
2.5.5	Die Perfektion	36
2.6	Lean-Reporting	37
2.6.1	Lean-Reporting-Philosophie	37
2.6.2	Lean-Reporting-Ziele	43
2.7	Fazit	45
3	Umsetzung der Lean-Philosophie	47
3.1	Einblick	47
3.2	Lean-Methoden im Überblick	48
3.3	Universelle Lean-Methoden	49
3.3.1	Kontinuierlicher Verbesserungsprozess	49
3.3.2	Kaizen	50
3.3.3	Six Sigma	51
3.3.4	Q-Zirkel	51
3.4	Projektbezogene Lean-Methoden	52
3.4.1	Wertstromanalyse	52
3.4.2	5S/5A Methode	56
3.4.3	Poka Yoke	58
3.5	Kernprozesse im Reporting	60
3.5.1	Entwicklungsprozess	60
3.5.2	Datenbeschaffungsprozess (ETL)	62

3.5.3	Datenkonsolidierungsprozess.....	62
3.5.4	Planungsprozess	64
3.5.5	Recherche- bzw. Analyseprozess	65
3.5.6	Service-Prozesse.....	66
3.6	Einführungsprojekt Lean-Reporting	67
3.6.1	Art der Einführung.....	67
3.6.2	Einführungsplan	68
3.6.3	Herausforderungen.....	71
3.7	Fazit.....	72
4	Etablierung der Lean-Reporting-Philosophie.....	75
4.1	Einblick	75
4.2	Lean-Reporting Leben einhauchen.....	75
4.3	Institutionalisierung.....	76
4.3.1	Lean-Botschaft.....	76
4.3.2	Kommunikation.....	78
4.3.3	MitarbeiterIn.....	78
4.4	Denkweisen.....	80
4.4.1	„Lean“-Denken	80
4.4.2	Neue Wege gehen	81
4.4.3	Ein anderer Blick.....	83
4.4.4	Sinne können täuschen	83
4.4.5	Lean-Thinking.....	84
4.5	Spannungsfelder.....	84
4.5.1	Standardisierung und Individualisierung	84
4.5.2	Lean und Perfektion	86
4.5.3	Flexibilität und Stabilität.....	87
4.5.4	Innovation und Kontinuität	87
4.6	Fazit.....	88
5	Optimierungen im Bereich Anwendungen	91
5.1	Einblick	91
5.2	Potenziale im Design	92
5.2.1	Business Szenario.....	92
5.2.2	Einordnung in die Lean-Reporting-Philosophie	92
5.2.3	Blickpunkt Corporate-Identity.....	95
5.2.4	Blickpunkt Reportgestaltung	99
5.2.5	Quintessenz	106
5.3	Potenziale in der Aussagekraft.....	107
5.3.1	Business Szenario.....	107
5.3.2	Einordnung in die Lean-Reporting-Philosophie	108
5.3.3	Blickpunkt Terminologie	109

5.3.4	Blickpunkt Schatten-Reporting	112
5.3.5	Quintessenz.....	114
5.4	Potenziale in der Individualisierung	114
5.4.1	Business Szenario.....	114
5.4.2	Einordnung in die Lean-Reporting-Philosophie	114
5.4.3	Blickpunkt Self-Service Datenbeschaffung.....	116
5.4.4	Blickpunkt Self-Service Datenmodellierung	117
5.4.5	Blickpunkt Self-Service Datenaufbereitung	119
5.4.6	Blickpunkt Self-Service Datenverfügbarkeit	121
5.4.7	Quintessenz.....	124
5.5	Potenziale in der Aufbereitung	124
5.5.1	Business Szenario.....	124
5.5.2	Einordnung in die Lean-Reporting-Philosophie	125
5.5.3	Blickpunkt Datenakquisition.....	126
5.5.4	Blickpunkt Datentransformation	132
5.5.5	Blickpunkt Datenablage	134
5.5.6	Quintessenz.....	138
6	Optimierungen im Bereich Organisation	141
6.1	Einblick	141
6.2	Potenziale in der Aufbauorganisation.....	142
6.2.1	Business Szenario.....	142
6.2.2	Einordnung in die Lean-Reporting-Philosophie	143
6.2.3	Blickpunkt Ideenmanagement	144
6.2.4	Blickpunkt Zuständigkeiten	146
6.2.5	Blickpunkt Internes Kontrollsystem.....	149
6.2.6	Quintessenz.....	156
6.3	Potenziale in der Zusammenarbeit	157
6.3.1	Business Szenario.....	157
6.3.2	Einordnung in die Lean-Reporting-Philosophie	157
6.3.3	Blickpunkt Wissensmanagement-Software.....	159
6.3.4	Blickpunkt Web 2.0 und Social Media	161
6.3.5	Blickpunkt Kooperationen.....	165
6.3.6	Quintessenz.....	168
6.4	Potenziale in den Prozessabläufen.....	168
6.4.1	Business Szenario.....	168
6.4.2	Einordnung in die Lean-Reporting-Philosophie	170
6.4.3	Blickpunkt Workflow-Management-System.....	172
6.4.4	Blickpunkt Status- und Trackingsystem.....	173
6.4.5	Quintessenz.....	175

7	Optimierungen im Bereich Wirtschaftlichkeit.....	177
7.1	Einblick	177
7.2	Potenziale im LifeCycle-Management	178
7.2.1	Business Szenario.....	178
7.2.2	Einordnung in die Lean-Reporting-Philosophie	178
7.2.3	Blickpunkt LifeCycle-Management der BI-Informationen	180
7.2.4	Blickpunkt LifeCycle-Management der Infrastruktur.....	187
7.2.5	Quintessenz	189
7.3	Potenziale in der Entwicklung	190
7.3.1	Business Szenario.....	190
7.3.2	Einordnung in die Lean-Reporting-Philosophie	192
7.3.3	Blickpunkt Lean-Development.....	193
7.3.4	Blickpunkt Economies of Scale und Economies of Scope	196
7.3.5	Quintessenz	197
7.4	Potenziale im Unterhalt.....	197
7.4.1	Business Szenario.....	197
7.4.2	Einordnung in die Lean-Reporting-Philosophie	198
7.4.3	Blickpunkt Business-Intelligence aus der Cloud	199
7.4.4	Blickpunkt Applikationsüberwachung	202
7.4.5	Blickpunkt Kostentransparenz.....	203
7.4.6	Quintessenz	205
7.5	Potenziale in der Qualität.....	206
7.5.1	Business Szenario.....	206
7.5.2	Einordnung in die Lean-Reporting-Philosophie	207
7.5.3	Blickpunkt Fehlervermeidung	208
7.5.4	Blickpunkt Reporting-Factory.....	210
7.5.5	Quintessenz	211
8	Optimierungen im Bereich Technologie	213
8.1	Einblick	213
8.2	Potenziale im Zugriff.....	214
8.2.1	Business Szenario.....	214
8.2.2	Einordnung in die Lean-Reporting-Philosophie	214
8.2.3	Blickpunkt Reporting-Portal	217
8.2.4	Blickpunkt Single-Sign-On	220
8.2.5	Quintessenz	222
8.3	Potenziale in der Performance.....	223
8.3.1	Business Szenario.....	223
8.3.2	Einordnung in die Lean-Reporting-Philosophie	224
8.3.3	Blickpunkt Big-Data	226

8.3.4	Blickpunkt In-Memory-Datenbanken	227
8.3.5	Blickpunkt Performance-Analyse	232
8.3.6	Quintessenz.....	233
8.4	Potenziale in der Systemlandschaft	234
8.4.1	Business Szenario.....	234
8.4.2	Einordnung in die Lean-Reporting-Philosophie	235
8.4.3	Blickpunkt operatives Reporting und operative Prozesse	236
8.4.4	Blickpunkt Medienbrüche	248
8.4.5	Quintessenz.....	253
9	Management Summary.....	255
9.1	Effektivität und Effizienz	255
9.2	Optimierung der Effizienz	255
9.3	Definition Lean-Reporting	256
9.4	Potenziale.....	256
9.4.1	Fokus Anwendungen	256
9.4.2	Fokus Organisation.....	257
9.4.3	Fokus Wirtschaftlichkeit	257
9.4.4	Fokus Technologie	258
	Quellenverzeichnis.....	261
	Abbildungsverzeichnis.....	269
	Sachwortverzeichnis	275

Lean-Reporting

Optimierung der Effizienz im Berichtswesen

Bär, R.; Purtschert, P.

2014, XIV, 282 S. 185 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-8348-1884-3