

INHALT

VORWORT: VON EVENTS UND ECHTEN EVENT MANAGERN.....	6
WAS SIE ÜBER DIE WIRKUNG VON EVENTS UND IHREN STRATEGISCHEN EINSATZ WISSEN SOLLTEN	15
IRRNUM 1: „EVENTS SIND AUCH NUR WERBUNG!“	17
IRRNUM 2: „HAUPTSACHE, DEN GÄSTEN GEFÄLLT ES!“	29
WAS SIE ÜBER DIE KALKULATION UND DIE REALISIERUNGSARBEIT IM EVENT MANAGEMENT WISSEN SOLLTEN	51
IRRNUM 3: „EVENTS SIND TEUER!“	53
IRRNUM 4: „DAS MACHEN WIR SELBST!“	73
IRRNUM 5: „DAS ENTSCHEIDEN WIR IM TEAM!“	99
WAS SIE ÜBER DESIGN, INSZENIERUNG UND DRAMATURGIE WISSEN SOLLTEN	115
IRRNUM 6: „DAS HALTEN WIR SCHÖN SCHLICHT!“	117
IRRNUM 7: „ENTERTAINMENT IST LUXUS!“	131
WAS SIE ÜBER NOTWENDIGE EINZELGEWERKE FÜR IHRE VERANSTALTUNG WISSEN SOLLTEN	151
IRRNUM 8: „DAMIT KENNEN WIR UNS AUS!“	153
IRRNUM 9: „WIR HABEN AN ALLES GEDACHT!“	187
WAS SIE ÜBER DIE ERFOLGSKONTROLLE UND DIE ZEIT NACH IHRER VERANSTALTUNG WISSEN SOLLTEN	205
IRRNUM 10: „UNSERE VERANSTALTUNG WAR EIN VOLLER ERFOLG!“	207
IRRNUM 11: „JETZT BIN ICH EIN EVENT MANAGER!“	215
DER AUTOR	221

Die 11 Irrtümer über Event Management
Was Sie über die Mechanismen der Live-Kommunikation
und deren Umsetzung wissen sollten
Wolber, H.
2014, XIII, 208 S. 5 Abb., Hardcover
ISBN: 978-3-8349-4245-6