

## Vorwort zur 2. Auflage

Die außerordentlich gute Akzeptanz der 1. Auflage dieses Buches hat die nun vorliegende Auflage motiviert. Dabei sind die Autoren ihrer Zielsetzung eines grundlegenden und umfassenden Verständnisses von quantitativen Modellen und Methoden im Logistikmanagement treu geblieben. Es wurden nur behutsame Änderungen vorgenommen, die Literatur erfuhr eine Überarbeitung und zahlreiche Fehler der 1. Auflage konnten ausgemerzt werden.

Die Autoren schlagen das Buch Studierenden der Betriebswirtschaftslehre, der Wirtschaftsinformatik und des Wirtschaftsingenieurwesens als begleitende Lektüre für Lehrveranstaltungen mit Fokussierung auf die Standortplanung (Teil 1+2) bzw. die Tourenplanung (Teil 1+3) in der späten Bachelor-Phase vor. In der Master-Phase ist die Betrachtung beider Bereiche (Teil 2+3) dank entsprechender Vorkenntnisse in einem Semester möglich.

Dieses Buch setzt elementare Kenntnisse des Logistikmanagements (z. B. Günther und Tempelmeier 2005, Vahrenkamp 2005) sowie des Operations Research (z. B. Domschke und Drexl 2011, Suhl und Mellouli 2006) voraus. Diese Kenntnisse sollen in gesonderten Lehrveranstaltungen der frühen Bachelor-Phase erworben werden. Für eine Vertiefung seien die Werke von Domschke 1996, 1997 und 2007 sowie von Grünert und Irnich, Bd. 1+2 2005 empfohlen.

Die Autoren danken Frau Dipl. Math. Viola Ricker und Herrn Dipl. Wirt.-Inf. Patrick Vogel (beide TU Braunschweig) für eine Vielzahl von Korrekturen und Verbesserungen gegenüber der 1. Auflage des Buches. Besonderer Dank gebührt Herrn Malte Becker (ebenfalls TU Braunschweig) für die Unterstützung bei der Erstellung des Buches. Frau Susanne Kramer vom Springer Gabler Verlag hat das Buchprojekt kompetent betreut.

Braunschweig und Berlin im Juli 2013

D. C. Mattfeld und R. Vahrenkamp

# Vorwort zur 1. Auflage

Ziel des vorliegenden Buches ist das grundlegende und umfassende Verständnis von quantitativen Modellen und Methoden im Logistikmanagement. Adressaten des Buches sind die Studierenden der Betriebswirtschaftslehre, der Wirtschaftsinformatik und des Wirtschaftsingenieurwesens in universitären Bachelor- und Masterstudiengängen.

Dieses Buch setzt elementare Kenntnisse des Logistikmanagements (z. B. Günther und Tempelmeier 2003, Vahrenkamp 2005) sowie des Operations Research (z. B. Domschke und Drexl 2007, Suhl und Mellouli 2006) voraus. Diese Kenntnisse sollen in gesonderten Lehrveranstaltungen der frühen Bachelor-Phase erworben werden.

Die Autoren schlagen das Buch als begleitende Lektüre für Lehrveranstaltungen mit Fokussierung auf die Standortplanung (Teil 1+2) bzw. die Tourenplanung (Teil 1+3) in der späten Bachelor-Phase vor. In der Master-Phase ist die Betrachtung beider Bereiche (Teil 2+3) dank entsprechender Vorkenntnisse in einem Semester möglich.

Für eine weiterführende Vertiefung seien die jeweils dreibändigen Werke von Domschke 1996, 1997 und 2007 sowie von Grünert und Irnich, Bd. 1+2 2005 (Bd. 3 soll erscheinen) empfohlen.

Die Auswahl der Inhalte ist von der praktischen Relevanz der vorgestellten Modelle und Methoden sowie von dem didaktischen Aufbau des Buches bestimmt. Die Inhalte werden konsequent anhand von Abbildungen und Tabellen illustriert und durch eine Vielzahl von Beispielen vertieft.

Die vorgestellten Algorithmen werden in Form von Programmen und Java-Applets auf der Webpage des Buches (<http://www.gabler.de>) bereitgestellt. Hier finden sich auch Aufgaben und Lösungen zum Stoff des Buches sowie auf Anfrage auch Lehrmaterial für Dozenten.

Die Autoren danken besonders Herrn Malte Becker und Herrn Dipl. Wirt.-Inf. Thomas Huth für die Unterstützung bei der Erstellung des Buches (beide TU Braunschweig). Frau Susanne Kramer vom Gabler Verlag hat das Buchprojekt kompetent betreut. Die Autoren danken der Deutschen Post AG, die durch ihr Sponsoring einen attraktiven Preis des Buches ermöglicht.

Kassel und Braunschweig im Juli 2007

R. Vahrenkamp und D. C. Mattfeld

Logistiknetzwerke

Modelle für Standortwahl und Tourenplanung

Mattfeld, D.C.; Vahrenkamp, R.

2014, X, 337 S. 112 Abb. Mit Online-Extras., Softcover

ISBN: 978-3-8349-2269-4