
Inhaltsverzeichnis

1	Eine Theorie für die Netzwerkforschung	1
1.1	Überblick	1
1.2	Die Besonderheiten von Whites Theorie	3
1.3	Aufbau des Buchs	5
2	Biographie	9
2.1	Whites Weg zu Soziologie und Strukturalismus	9
2.2	Der „Harvard Breakthrough“	12
2.3	Die kulturelle Wende	19
2.4	Zur Denkschule der relationalen Soziologie	22
4	Catnets, strukturelle Äquivalenz und Blockmodelle	29
3.1	Catnets	30
3.2	Strukturelle Äquivalenz	35
3.3	Blockmodellanalysen	37
3.4	Resümee	48
4	Märkte als soziale Moleküle	53
4.1	Grundlinien und Kritik an der Ökonomie	53
4.2	Das Marktprofil	55
4.3	Märkte im zweidimensionalen Raum	56
4.4	Märkte als Moleküle	58
4.5	Resümee	59
5	Identität, Kontrolle und Disziplinen	63
5.1	Identität und Kontrolle	64
5.2	Disziplinen als soziale Moleküle	70

5.3	Umwelteinbettung von Disziplinen	77
5.4	Verteiltheit und Selbstähnlichkeit	79
5.5	Resümee	82
6	Netzwerke und Kultur	89
6.1	Beziehungen und Geschichten (<i>ties und stories</i>)	94
6.2	Netzwerke und Domänen	105
6.3	Institutionen	110
6.4	Stile und Kultur	119
6.5	Sozialer Wandel bei White	125
6.6	Resümee	132
7	Soziale Prozesse in Netzwerken	135
7.1	Switchings/Kontextwechsel	136
7.2	Netzwerk-Öffentlichkeiten	141
7.3	Kontrollregimes	146
7.4	Kommunikation und Sinn	150
7.5	Resümee	160
8	Harrison Whites relationale Soziologie	163
8.1	Grundausrichtung der Perspektive	163
8.2	Relationale Soziologien	167
8.3	Grundlinien der relationalen Soziologie	168
8.4	Verbindungen mit anderen Ansätzen	171
	Anhang: Interview mit Harrison White	177
	Literatur	187

Zur Aktualität von Harrison White

Einführung in sein Werk

Schmitt, M.; Fuhse, J.

2015, IX, 196 S. 6 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-531-18672-6