
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Krise und Option: Zur Situation des Kulturjournalismus	1
1.2	Jenseits des Feuilletons: Definition des Kulturjournalismus	6
1.3	Wozu dieses Buch? Aufbau und Ziele	11
2	Kulturjournalismus – ein konstruktivistisches Modell	15
2.1	Produktion: Kulturjournalismus als Konstrukteur von Kultur	15
2.2	Institution: Kulturjournalismus im Beziehungsgefüge	20
2.2.1	Person: Die eigene Rolle	21
2.2.2	Umfeld: Die Redaktion	24
2.2.3	Bezugsgruppen: Institutionen, Künstler, Kulturmacher	27
2.2.4	Adressaten: Leser, User, Nutzer	32
2.3	Bedeutung: Beobachtung, Fokus, Thema	36
2.3.1	Themen	37
2.3.2	Formen	41
2.3.3	Medienkanäle	45
2.3.4	Kommunikationsofferten	48
2.3.5	Ein Beispiel: Die Documenta 13 – multiperspektivisch aufbereitet	50
3	Kultur: Kulturverständnis des Kulturjournalismus	55
3.1	Abends in die Oper: Hochkultur	56
3.2	Trend ist alles: Popkultur	59
3.3	Was angesagt ist: Alltagskultur, Mode, Lifestyle	62
3.4	Mitten in der Debatte: Politische Kultur	65
3.5	Gegen den Zeitgeist: Die Kulturkritik	69

4	Geschichte: Kulturjournalismus im Wandel	73
4.1	Worüber schreiben Kulturjournalisten? Die Themen	77
4.2	Was identifizieren Kulturjournalisten als ihren Gegenstand? Der Kulturbegriff	82
4.3	Wie analysieren Kulturjournalisten Kultur? Die Methode	87
4.4	Wie positionieren sich Kulturjournalisten? Die Rollenkonzepte	94
5	Praxis: Kulturjournalismus schreiben	99
5.1	Vor dem Start: Voraussetzungen, Kenntnisse, Tugenden	100
5.2	Der erste Schritt: Die Vorarbeiten	103
5.3	Der Klassiker: Die Rezension	107
5.4	Die freie Form: Essay	114
5.5	Die Story: Magazingeschichte	122
6	Mediale Bühnen: Gegenwart und Zukunft des Kulturjournalismus	129
6.1	Gegenwart: Kulturjournalismus in den medialen Kanälen	129
6.2	Zukunft: Sieben Prognosen zum Kulturjournalismus von morgen	138
	Literatur	143



<http://www.springer.com/978-3-531-19649-7>

Kulturjournalismus

Medien, Themen, Praktiken

Lüddemann, S.

2015, XII, 147 S. 1 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-531-19649-7