
Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage	9
Verzeichnis der in Teil III besprochenen Werke	11
Einleitung	15

Teil I Perspektiven auf Innovation

2 Gesellschaftliche (Be-)Deutung von Innovation	21
2.1 Innovation als Treiber in Forschung und Entwicklung	22
2.2 Innovation als Symbol nationaler Stärke	25
2.3 Innovation als Denkweise	27
2.4 Innovation als paradoxes Phänomen	29
2.5 Fazit	31
3 Disziplinäre Perspektiven auf Innovation	33
3.1 Wissenschaftliches Interesse an und Definition von Innovation	35
3.2 Vorannahmen in der Innovationsforschung – Im Spannungsfeld disziplinärer Unterschiede	48
3.3 Wissenschaftliche Herausforderungen von Innovation	53
3.4 Verhältnis von Innovation und Gesellschaft	57

Teil II Innovationsforschung: Theoretische Ansätze und zentrale Themen

4 Das persönliche Element im Wirtschaftsleben – Josef A. Schumpeter ...	67
4.1 Theorie der wirtschaftlichen Entwicklung	67
4.2 Die kapitalistische Unternehmung	70

4.3	Theorie der Innovation	72
4.4	Weitere individualistische Ansätze in der Innovationsforschung ...	78
4.5	Wesentliche Aspekte in der Auseinandersetzung mit Schumpeter ...	80
5	Veralltäglicung und Diffusion von Innovation	83
5.1	Kontinuität oder Diskontinuität?	83
5.2	Veralltäglicung der Unternehmerfunktion?	87
5.3	Diffusionsbedingungen von Innovationen	89
5.4	Metaphern des Innovationsprozesses	95
5.5	Diffusion sozialer Innovationen	97
6	Technischer Wandel und Innovation	99
6.1	Technologisches Paradigma	102
6.2	Evolutionismus und Institutionalismus in der Innovationsforschung	105
6.3	Techno-ökonomisches Paradigma	109
7	Sozialwissenschaftliche Technikgenese- und Innovationsforschung	111
7.1	Sozialwissenschaftliche Technikforschung	111
7.2	Technikgeneseforschung als eine Verbindung einer synthetischen Evolutionstheorie mit einem sozio-kulturellen Ansatz der Technikgenese	112
7.3	Soziale Konstruktion von Technik (SCOT)	115
7.4	Technikgenese als Abfolge von Öffnungs- und Schließungsprozessen	119
7.5	Soziale bzw. gesellschaftliche Innovationen	123
8	Soziale Einbettung technischen Wissens	129
8.1	(Technische) Innovationen und Gesellschaft	129
8.2	Entstehungs- und Verwertungszusammenhang technischen Wissens	132
8.3	Die Entstehung technischen Wissens – ein geschlechtsneutraler Prozess?	135
9	Innovationsnetzwerke	141
9.1	Innovation und Netzwerk	142
9.2	Actor-Network-Theory	144
9.3	User-Producer-Interaction	149

10 Innovationssysteme	151
10.1 Innovation und nationale oder regionale Wettbewerbsfähigkeit	152
10.2 Die Elemente des Innovationssystems	156
10.3 Innovation und Kultur	161
10.4 Nationale Innovationssysteme	165
10.5 Regionale Innovationssysteme	172
10.6 Transnationale, lokale und branchenspezifische Innovationssysteme	181
11 Open Innovation und User Innovation	183
11.1 Open Innovation und Open Collaborative Innovation	184
11.2 Die Öffnung des Innovationsprozesses – Inbound und Outbound Innovation	187
11.3 Empirische Evidenz von Open und User Innovation	191
11.4 Instrumente der Open und User Innovation	192
12 Innovation und Organisation	199
12.1 Verortung innerhalb der Innovation Studies	200
12.2 Innovation auf der Ebene der Organisation als Prozess oder Outcome	201
12.3 Die Innovationsfähigkeit von Organisationen	203
 Teil III Zentrale Werke der Innovationsforschung	 209
 Bibliographie	 301
AutorInnen	337



<http://www.springer.com/978-3-531-19970-2>

Kompendium der Innovationsforschung

Blättel-Mink, B.; Menez, R.

2015, XIV, 326 S., Softcover

ISBN: 978-3-531-19970-2