

# Inhaltsverzeichnis

---

1	<b>Einführung</b> .....	1
	<i>Marc Däumler, Marcus M. Hotze</i>	
1.1	<b>Was ist Social Media?</b> .....	2
1.2	<b>Was ist PR?</b> .....	3
1.3	<b>Was ist eigentlich Image?</b> .....	4
1.4	<b>Die relevanten PR-Möglichkeiten als Arztpraxis</b> .....	5
1.4.1	Corporate Design .....	5
1.4.2	Pressearbeit .....	5
1.4.3	Zuweisermarketing .....	6
1.4.4	Internetseite .....	6
1.4.5	Suchmaschinenoptimierung .....	7
1.4.6	Bewertungsportale .....	8
1.4.7	Werbung .....	8
1.4.8	Veranstaltungen .....	8
1.4.9	Patientenzeitung/Newsletter .....	9
1.4.10	Mythen, Märchen und wahre Wunder .....	9
1.4.11	Social Media und Ärzte – zwei Welten treffen aufeinander! .....	11
1.4.12	Arztpraxis ist nicht gleich Arztpraxis .....	12
1.4.13	Mitarbeiterbindung durch Social Media? .....	13
1.5	<b>Die Expertentipps</b> .....	14
1.6	<b>Speed oder Perfekt?</b> .....	14
1.7	<b>Für wen ist dieses Buch?</b> .....	14
1.8	<b>Der Themenkuchen</b> .....	15
1.9	<b>Medizinische Themen interessieren doch keinen Menschen</b> .....	16
1.10	<b>Wer ist eigentlich Frau Dr. Karin Beispiel?</b> .....	16
1.11	<b>Memo</b> .....	17
	<b>Literatur</b> .....	17
2	<b>Facebook</b> .....	19
	<i>Marc Däumler, Marcus M. Hotze</i>	
2.1	<b>Profil und Seite</b> .....	21
2.1.1	Ich nutze als Arztpraxis ein Facebookprofil. Na und? .....	22
2.1.2	Woran kann ich sehen, ob es sich um ein Profil oder eine Seite handelt? .....	22
2.1.3	Fans, Freunde und Gefällt-mir-Angaben .....	23
2.2	<b>Anmeldung</b> .....	23
2.2.1	Sie sind absolut neu bei Facebook, haben kein Profil und keine Seite? .....	24
2.2.2	Sie haben zwar ein Facebookprofil, aber noch keine Seite? .....	24
2.2.3	Sie haben bereits eine Facebookseite? .....	24
2.2.4	Anmeldung: Jetzt geht es los! .....	24
2.3	<b>Ausloggen und einloggen</b> .....	40
2.4	<b>Facebookseite erstellen</b> .....	41
2.4.1	Was tun, wenn Sie kein Logo haben? .....	46
2.4.2	Foto bearbeiten .....	47
2.4.3	Facebookseite nicht veröffentlichen .....	49
2.4.4	Seiteninfo aktualisieren .....	51

2.4.5	Das Impressum .....	61
2.4.6	Aufgabe .....	66
2.4.7	Gegründet .....	67
2.4.8	Preise .....	67
2.4.9	Sicherheitsinformationen .....	68
2.4.10	Produkte .....	68
2.4.11	Einstellungen bearbeiten .....	70
2.5	<b>Titelbild</b> .....	79
2.5.1	Wie soll ein Titelbild sein? .....	80
2.5.2	Anforderungen an ein gutes Titelbild .....	80
2.5.3	Titelbild hochladen .....	83
2.5.4	Impressum .....	84
2.6	<b>Gründungsfoto einfügen</b> .....	84
2.7	<b>Facebook freischalten!</b> .....	85
2.7.1	Ihr erster Post .....	86
2.8	<b>Posten</b> .....	87
2.8.1	Ohne Post nix los .....	87
2.8.2	Die Statusmeldung .....	87
2.8.3	Fotos posten .....	92
2.8.4	Foto/Video hochladen .....	93
2.8.5	Angebot posten .....	99
2.8.6	Veranstaltungen posten .....	100
2.8.7	»Meilensteine« der Praxisgeschichte .....	104
2.9	»Gefällt mir« .....	105
2.10	»Kommentieren« .....	105
2.11	»Teilen« .....	106
2.12	<b>Was ist die Chronik?</b> .....	106
2.13	<b>Was sind gute Themen zum Posten?</b> .....	108
2.14	<b>Was darf und soll eine Praxis »teilen«?</b> .....	109
2.15	<b>Was darf und soll eine Praxis kommentieren?</b> .....	110
2.15.1	Wie kommentieren? .....	111
2.16	<b>Wann poste ich?</b> .....	114
2.17	<b>Wie erreiche ich hohe Interaktion auf meine Posts?</b> .....	115
2.17.1	Edge-rank. ....	116
2.17.2	Call to action .....	116
2.18	<b>Was schadet dem Image der Praxis?</b> .....	116
2.19	<b>Was verstößt gegen das Gesetz?</b> .....	118
2.20	<b>Shitstorm</b> .....	119
2.21	<b>Wie erhöhe ich meine »Gefällt-mir«-Angaben (Fanzahl)?</b> .....	120
2.22	<b>Anzeigen</b> .....	121
2.22.1	Ablauf der Facebook-Werbung .....	122
2.22.2	Targeting .....	129
2.23	<b>Die Facebookpflege</b> .....	129
2.23.1	Wie pflege ich meine Facebookseite? .....	129
2.24	<b>Statistik</b> .....	130
2.25	<b>Redaktionsplan</b> .....	135
2.26	<b>Facebookpflege delegieren</b> .....	135

2.27	»sprechen darüber« .....	137
2.28	»Personen waren hier« .....	137
2.29	<b>Facebookbewertung – Blaue Sterne</b> .....	138
2.29.1	Wie wird eine Praxis bewertet auf Facebook? .....	138
2.29.2	Rezensionen/Sterne deaktivieren .....	139
2.30	<b>Was kommt als Nächstes?</b> .....	140
2.30.1	Graph Search .....	140
	<b>Literatur</b> .....	140
3	<b>Twitter</b> .....	141
	<i>Marc Däumler, Marcus M. Hotze</i>	
3.1	<b>Wer nutzt Twitter?</b> .....	143
3.2	<b>Anmeldung</b> .....	144
3.2.1	Eingeloggt bleiben auf diesem Computer .....	145
3.2.2	Impressum .....	150
3.3	<b>Navigation und Menüfunktion</b> .....	152
3.3.1	Account .....	154
3.3.2	Sicherheit und Datenschutz .....	157
3.4	<b>Twittern</b> .....	166
3.4.1	Foto tweeten .....	168
3.4.2	Hashtag .....	169
3.5	<b>Startseite, Mitteilungen, Entdecken, Account</b> .....	169
3.5.1	Startseite .....	169
3.5.2	Mitteilungen .....	172
3.5.3	Entdecken .....	173
3.5.4	»Account« .....	175
3.6	<b>Pflege</b> .....	178
3.6.1	Tweeten .....	178
3.6.2	Retweeten .....	178
3.6.3	Antworten .....	179
3.6.4	Favorisieren .....	179
3.6.5	Tweets melden .....	179
3.6.6	Tweets einbetten .....	179
3.6.7	Direktnachrichten .....	180
3.6.8	Konkurrenz ausspionieren .....	180
3.6.9	Redaktionsplan .....	180
3.6.10	Wie den Überblick behalten? .....	181
3.7	<b>Twitterpflege delegieren</b> .....	181
3.7.1	An wen delegieren? .....	181
3.7.2	Wer sind geeignete Follower? .....	183
3.7.3	Wie entferne ich einen Follower? .....	183
3.7.4	Wem soll ich folgen? .....	183
3.7.5	Suchfenster .....	184
3.8	<b>Erhöhung der Follower-Anzahl</b> .....	185
3.8.1	Wann soll man twittern? .....	185
3.8.2	FollowFriday .....	186
	<b>Literatur</b> .....	186

4	<b>Bewertungsportale</b> .....	187
	<i>Marc Däumler, Marcus M. Hotze</i>	
4.1	<b>Lohnt sich eine Premiummitgliedschaft?</b> .....	189
4.2	<b>Wer gibt eigentlich Bewertungen ab?</b> .....	189
4.2.1	Wonach »bewerten« die meisten Patienten? .....	191
4.2.2	Was tun, wenn es negative Bewertungen oder Kommentare gibt? .....	192
4.2.3	Wie bekommt eine Praxis eine gute Bewertung? .....	193
4.3	<b>Welche Portale sind relevant?</b> .....	193
4.3.1	Was steht wo über mich? .....	194
4.4	<b>Bewertungen kaufen</b> .....	194
4.5	<b>Foren</b> .....	195
5	<b>Google+</b> .....	197
	<i>Marc Däumler, Marcus M. Hotze</i>	
5.1	<b>Braucht man noch ein weiteres Netzwerk neben Facebook?</b> .....	198
5.1.1	Worin liegt der Vorteil von Google+? .....	199
5.1.2	Wie wichtig ist Google+ für eine Arztpraxis? .....	199
5.1.3	Unterschied zwischen Google+ und Facebook .....	200
5.2	<b>Ein Google-Konto erstellen</b> .....	200
5.3	<b>Profil erstellen</b> .....	204
5.4	<b>Seite erstellen</b> .....	207
5.5	<b>Seite bearbeiten</b> .....	212
5.5.1	Profilbild .....	212
5.5.2	Hintergrundbild .....	212
5.5.3	Kontaktmöglichkeit .....	213
5.5.4	Über mich .....	215
5.5.5	Motto .....	215
5.5.6	Links, Videos und Veranstaltungen einfügen .....	221
	<b>Literatur</b> .....	240
6	<b>Youtube</b> .....	241
	<i>Marc Däumler, Marcus M. Hotze</i>	
6.1	<b>Anmeldung</b> .....	243
6.2	<b>Kanal einrichten</b> .....	248
6.3	<b>Video hochladen</b> .....	255
6.4	<b>Pflege</b> .....	262
6.4.1	Kreativ-Tools .....	264
6.4.2	SEO bei Youtube .....	265
7	<b>Xing</b> .....	267
	<i>Marc Däumler, Marcus M. Hotze</i>	
7.1	<b>Anmeldung</b> .....	269
7.2	<b>Foto</b> .....	287
7.3	<b>Profildetails</b> .....	288
7.4	<b>Portfolio</b> .....	290
7.5	<b>Weitere Profile im Netz</b> .....	290
7.6	<b>Pflege</b> .....	290

7.7	<b>Newsmeldungen</b> .....	293
7.8	<b>Gruppen</b> .....	293
8	<b>LinkedIn</b> .....	295
	<i>Marc Däumler, Marcus M. Hotze</i>	
9	<b>Instagram, Flickr, Pinterest und Tumblr</b> .....	297
	<i>Marc Däumler, Marcus M. Hotze</i>	
9.1	<b>Instagram</b> .....	298
9.2	<b>Flickr</b> .....	299
9.3	<b>Pinterest</b> .....	299
9.4	<b>Tumblr</b> .....	300
	<b>Literatur</b> .....	300
10	<b>Foursquare</b> .....	301
	<i>Marc Däumler, Marcus M. Hotze</i>	
	<b>Serviceteil</b>	
	<b>A Anhang</b> .....	304
	<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	307

Social Media für die erfolgreiche Arztpraxis

Däumler, M.; Hotze, M.M.

2015, XIII, 307 S. 175 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-642-37072-4