
Inhaltsverzeichnis

- 1 Einführung** 1
 - 1.1 Entwicklung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in vielen Industrien 2
 - 1.2 Corporate Entrepreneurship: Unternehmertum im etablierten Unternehmen 8
 - 1.3 Hürden zur Etablierung eines „Corporate Entrepreneurship“ 22
 - 1.4 Aufbau des Buchs 25
 - Literatur 28
- 2 Grundlagen zum Konzept des Corporate Entrepreneurship** 31
 - 2.1 Innovativität, Proaktivität und Risikobereitschaft als Dimensionen von Corporate Entrepreneurship 32
 - 2.1.1 Innovativität als Dimension von Corporate Entrepreneurship 32
 - 2.1.2 Proaktivität als Dimension von Corporate Entrepreneurship 42
 - 2.1.3 Risikobereitschaft als Dimension von Corporate Entrepreneurship 48
 - 2.2 Erfolgswirkung von Corporate Entrepreneurship 49
 - Literatur 54
- 3 Management in unternehmerischen Unternehmen** 57
 - 3.1 Management und Corporate Entrepreneurship: Ein Analyserahmen 58
 - 3.2 Planung 62
 - 3.2.1 Zentrale Fragestellungen im Rahmen der Planungsfunktion 62
 - 3.2.2 Die Planungsfunktion im unternehmerischen Unternehmen 73
 - 3.2.3 Exkurs: Das Tornado-Phänomen zur Strategiefindung in dynamischen, technologieorientierten Märkten 95
 - 3.2.4 Zusammenfassende Überlegungen zur Planungsfunktion im unternehmerischen Unternehmen 99
 - 3.3 Organisation 102
 - 3.3.1 Zentrale Fragestellungen im Rahmen der Organisationsfunktion ... 102
 - 3.3.2 Die Organisationsfunktion in unternehmerischen Unternehmen ... 110

| | | |
|----------|---|------------|
| 3.3.3 | Exkurs: Strukturelle und kontextuale Ambidextrie | 130 |
| 3.3.4 | Zusammenfassende Überlegungen zur Organisationsfunktion in unternehmerischen Unternehmen | 137 |
| 3.4 | Personalfunktion | 138 |
| 3.4.1 | Zentrale Fragestellungen im Rahmen der Personalfunktion | 139 |
| 3.4.2 | Die Personalfunktion im unternehmerischen Unternehmen | 144 |
| 3.4.3 | Exkurs: Innovations-Champions als besondere Mitarbeiter | 161 |
| 3.4.4 | Zusammenfassende Überlegungen zur Personalfunktion in unternehmerischen Unternehmen | 166 |
| 3.5 | Führung | 168 |
| 3.5.1 | Zentrale Fragestellungen im Rahmen der Führungsfunktion | 169 |
| 3.5.2 | Die Führungsfunktion in unternehmerischen Unternehmen | 172 |
| 3.5.3 | Zusammenfassende Überlegungen zur Führungsfunktion in unternehmerischen Unternehmen | 188 |
| 3.6 | Kontrolle | 190 |
| 3.6.1 | Zentrale Fragestellungen im Rahmen der Kontrollfunktion | 190 |
| 3.6.2 | Die Kontrollfunktion in unternehmerischen Unternehmen | 195 |
| 3.6.3 | Zusammenfassende Überlegungen zur Kontrollfunktion in unternehmerischen Unternehmen | 208 |
| | Literatur | 211 |
| 4 | Veränderungsmanagement zur Etablierung von Corporate Entrepreneurship | 221 |
| 4.1 | Grundlagen des Veränderungsmanagements | 222 |
| 4.1.1 | Grundsätzliche Hürden im Veränderungsmanagement | 223 |
| 4.1.2 | Prozessansätze eines strukturierten und zielgerichteten Veränderungsmanagements | 226 |
| 4.2 | Spezifische Ansätze des Veränderungsmanagements für Corporate Entrepreneurship | 232 |
| 4.2.1 | Hürden und Hebel der Veränderung zu Corporate Entrepreneurship | 232 |
| 4.2.2 | Veränderungsprozesse für Corporate Entrepreneurship | 236 |
| | Literatur | 241 |
| 5 | Corporate Entrepreneurship in verschiedenen nationalen Kontexten | 243 |
| 5.1 | Nationale Einflussfaktoren auf Managementphänomene | 244 |
| 5.1.1 | Nationale Kultur als informeller Einflussfaktor | 244 |
| 5.1.2 | Wirtschaftliche, politische und regulatorische Rahmenbedingungen als formelle Einflussfaktoren | 252 |
| 5.2 | Nationale Einflussgrößen auf Corporate Entrepreneurship | 257 |
| 5.2.1 | Disposition zu Corporate Entrepreneurship in verschiedenen Nationen | 257 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 5.2.2 | Erfolgswirkung von Corporate Entrepreneurship in verschiedenen Nationen | 262 |
| 5.2.3 | Wirkung von Managementhebeln zur Förderung von Corporate Entrepreneurship in verschiedenen Nationen | 266 |
| | Literatur | 271 |
| 6 | Ansätze zur Messung von Corporate Entrepreneurship | 275 |
| 6.1 | Ebenen und Methoden zur Messung von Corporate Entrepreneurship | 276 |
| 6.1.1 | Messebenen von Corporate Entrepreneurship im Unternehmen . . . | 276 |
| 6.1.2 | Überblick über Messansätze und -methoden | 277 |
| 6.2 | Messinstrumente für Corporate Entrepreneurship | 280 |
| 6.2.1 | Messung von individuellem unternehmerischem Verhalten von Mitarbeitern | 280 |
| 6.2.2 | Messung von Organisationsstrukturen als Stellhebel von Corporate Entrepreneurship | 282 |
| 6.2.3 | Messung von Corporate Entrepreneurship durch einen Index auf Unternehmensebene | 285 |
| | Literatur | 288 |
| | Sachverzeichnis | 289 |

Corporate Entrepreneurship
Unternehmerisches Management in etablierten
Unternehmen

Engelen, A.; Engelen, M.; Bachmann, J.-Th.

2015, IX, 293 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-00645-7