
Inhaltsverzeichnis

Kapitel 1:	Arbeits- und Karrierewelten im Wandel	13
1.1	Zur Rolle von Knowledge Workers in der wissens- und innovationsbasierten Ökonomie	13
1.2	Karrierevorstellungen und -verläufe im Wandel	17
1.3	Bilder der Karriere: Metaphern als Zugang zur Pluralität von Karrieren	22
1.4	Karriere – eine Begriffsbestimmung	32
1.5	Spielräume und Grenzen von Karrieremobilität: Grenzüberschreitende Karrieren und die dazugehörigen Kompetenzen	34
1.6	Karriere und Gender	39
1.7	Zentrale Herausforderungen für ein effektives Karrieremanagement	41
Kapitel 2:	Integriertes Karrieremanagement im wissensbasierten Unternehmen ...	45
2.1	Knowledge Workers motivieren, entwickeln und binden – zentrale Ansatzpunkte für wissensbasierte Unternehmen	45
2.2	Das Forschungsprojekt MAPCA: Projektziele und methodisches Vorgehen ...	47
2.2.1	Projektziele und Ausgangslage der Praxispartner	47
2.2.2	Methodisches Vorgehen	50
2.3	Fünf Karrieretypen in wissensbasierten Unternehmen	55
2.3.1	Experten	59
2.3.2	Fachspezialisten	63
2.3.3	Aufstiegsorientierte	68
2.3.4	Versatilisten	72
2.3.5	Generalisten	76
2.4	Von der klassischen Laufbahnplanung zu individualisierten Karrieremustern	81
2.5	Integriertes Karrieremanagement im wissensbasierten Unternehmen	85
2.5.1	Employer Branding, Personalgewinnung und Talent Management ...	87
2.5.2	Alternative und attraktive Laufbahnmodelle etablieren	95
2.5.2.1	Fachlaufbahnen	97
2.5.2.2	Projektlaufbahnen	101
2.5.2.3	Entwicklung einer Laufbahn für Fach- und Projektspezialisten – das Beispiel der SBB CFF FFS	104

2.5.2.4	Die Portfoliokarriere	112
2.5.2.5	Portfolio-Karrieren am Beispiel der IBM AG	118
2.5.3	Flexible Kompetenz- und Karriereentwicklung im KMU am Umsetzungsbeispiel der Unic AG	120
2.5.4	Die Gestaltung der Arbeitsbeziehung als Ansatz des Retention Managements	129
2.5.5	Das doppelte Gesicht immaterieller Anreizsysteme im Rahmen von Karriereentwicklungs- und Laufbahnmodellen	133
Kapitel 3:	Schlussfolgerung für die Managementpraxis	147
Kapitel 4:	Literaturverzeichnis	151

Karrieremanagement in wissensbasierten Unternehmen
Innovative Ansätze zur Karriereentwicklung und
Personalbindung

Kels, P.; Clerc, I.; Artho, S.

2015, XII, 155 S. 16 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-01281-6