

Inhalt

1. Werbung: Geheime Verführung? | 9

2. Aufbau des Bandes | 25

3. Geschichte der Werbung | 33

4. Werbung als Geschäft:
Akteure, Märkte, Organisationen | 47

5. Strategien und Formen der Werbung | 67

6. Wie Werbung wirkt | 93

7. Ausblick: Unternehmen werden Medienhäuser | 119

Zum Weiterlesen | 137

Glossar | 141

Stichwortverzeichnis | 147



<http://www.springer.com/978-3-658-01312-7>

Medien und Werbung

Zurstiege, G.

2015, VIII, 140 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-01312-7