
Inhaltsverzeichnis

Einführung	7
<i>Jörn Ahrens, Lutz Hieber und York Kautt</i>	
Zur Theorie des Image	13
<i>York Kautt</i>	
Reglementierung von Images durch institutionelle Eingriffe	35
<i>Lutz Hieber</i>	
Auseinandersetzungen um Körperinszenierung – Weiblichkeits- und Männlichkeits-Images in der Populärkultur am Beispiel von Musikvideoclips	69
<i>Ulrike Wohler</i>	
Images von <i>People With AIDS</i> in den USA der 1980er Jahre	99
<i>Sophie Junge</i>	
Queering ads? Imagepflege (in) der heteronormativen Gesellschaft	117
<i>Sylvia Mieszkowski</i>	
Kämpfende Images. Zur medialen Inszenierung von Amokläufern	137
<i>Daniel Ziegler</i>	
Das Image des Dokumentarfilms	153
<i>Carsten Heinze</i>	

Images of fashion – Images of passion. Modedarstellungen als Aushandlungsort visuell-ikonischer Definitionsmacht	181
<i>Monika Kritzmöller</i>	
Gesellschaft verkleben. Zu einer Mediengeschichte von Image als Sammelpraxis und visuelle Bindungsform	205
<i>Anne Ortner</i>	
<i>Everybody</i> . Figuren „wie Sie und ich“ und ihr Verhältnis zum Publikum in historischem und medialem Umbruch	241
<i>Anna Schober</i>	
Die Inszenierung des (Un-)Würdigen. „Armut“ und Massenmedien im geteilten Deutschland (1949-1989)	271
<i>Christoph Lorke</i>	
Filmische Images, Subjektstrategien der Moderne und visuelle Kultur	295
<i>Jörn Ahrens</i>	
Autorinnen und Autoren	313

Kampf um Images

Visuelle Kommunikation in gesellschaftlichen
Konfliktlagen

Ahrens, J.; Hieber, L.; Kautt, Y. (Hrsg.)

2015, VI, 310 S. 75 Abb., 19 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-01711-8