
Inhalt

Kunst und ihre Öffentlichkeit(en)	9
<i>Dagmar Danko, Olivier Moeschler und Florian Schumacher</i>	

Teil 1 Kunst(-soziologie) und die Grenze zur Öffentlichkeit

Ästhetisierung der Gesellschaft statt Ökonomisierung der Gesellschaft: Kunstsoziologie als Schlüsseldisziplin der Gegenwartsanalytik	21
<i>Joachim Fischer</i>	

Von der literarischen zur politischen Öffentlichkeit? Über den Zusammenhang von Kunstkommunikation und öffentlicher Deliberation im Anschluss an Jürgen Habermas	33
<i>Kerstin Fink</i>	

Teil 2 Kunst im Stadtraum zwischen Partizipation und Provokation

Gesten sichtbarer Entgrenzung. Körper und Schmerzen in der Performance-Kunst	57
<i>Thorsten Benkel</i>	
Art and the Public Space	83
<i>Pascale Ancel and Sylvia Girel</i>	

Begegnen, interagieren, verhandeln. Zur Neukonzeption von Öffentlichkeit in der partizipatorischen Kunstpraxis	95
<i>Rachel Mader</i>	

»Occupy-Wall Street«, »Ocularpation: Wall Street« und »Emergency Room«. Protest und Guerillakommunikation in der Kunst bei Zefrey Throwell und Thierry Geoffroy	113
<i>Sebastian Baden</i>	

Die Kunst als Bürgerin – Ästhetischer Widerstand	143
<i>Hermann Pfütze</i>	

Teil 3 Kunstrezeption zwischen Vermittlung und Distinktion

»Hässlich wie ein modernes Kunstwerk«. Die Praxis eines Kunstvermittlungsprojektes für museumsferne Besuchergruppen	167
<i>Kathrin Hohmaier</i>	

Das Laienpublikum als Herausforderung für die Feldanalyse	187
<i>Nina Tessa Zahner</i>	

Graffiti-Writing als Distinktion von »unten«. Zum Verhältnis von sozialem Raum, subkulturellen Feldern und legitimer Kultur	211
<i>Christian Schneickert und Florian Schumacher</i>	

Teil 4 Kunst in Netzwerken und anderen Relationen

Die sich ausstellende Gesellschaft. Ausstellungen als Medium des Sozialen	237
<i>Gerhard Panzer</i>	

Exploring the configuration and strategies of interest groups in cultural policy making in Switzerland	267
<i>Lisa Marx</i>	

Die Öffentlichkeit der Ausstellung. Eine Dispositivanalyse heterogener Relationen des Zeigens	283
<i>Sophia Prinz und Hilmar Schäfer</i>	

Teil 5 Kunst durch Konsekration und Kontroversen

Konsekration auf Kredit. Zum Wandel der Geltungsproduktion im künstlerischen Feld	305
<i>Denis Hänzi</i>	

Public exposure: The international classical music competition, or the indeterminate as determinant	329
<i>Miriam Odoni and André Ducret</i>	

International Fame, Success and Consecration in the Visual Arts. A Sociological Perspective on Two Rankings of the »Top 100 Artists in the World«: The »Kunstkompass« and the »Capital Kunstmarkt Kompass« ...	345
<i>Alain Quemin</i>	

Contested Issues in the German-Speaking Literary Field	365
<i>Tasos Zembylas</i>	

Autorinnen und Autoren	387
------------------------------	-----

Kunst und Öffentlichkeit

Danko, D.; Moeschler, O.; Schumacher, F. (Hrsg.)

2015, VIII, 384 S. 33 Abb., 23 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-01833-7