

---

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	9
<b>1 Politisierung der Kunst im Spannungsfeld von Moderne, Avantgarde und Postmoderne</b>	13
Politisierung der Kunst	15
Modernismus	21
Historische Avantgarde	25
Der Dada-Impuls	25
Die Erweiterung des Kunstbegriffs	43
Weichenstellungen	48
Künstlerische Praktiken diesseits und jenseits des Atlantiks	54
Postmodernismus in den USA	55
Der Postmoderne-Begriff im deutschsprachigen Raum	62
Künstlerische Praktiken und gesellschaftliche Entwicklung	65
<b>2 Das Plakat als Street Art</b>	67
2.1 Das Plakat und die bildende Kunst	69
2.1.1 Frühformen der Reklame	70
2.1.2 Genese des Plakats in der bürgerlichen Welt	75
2.1.3 Die post-impressionistische Revolution	81
2.1.4 Die Erschütterungen des frühen 20. Jahrhunderts und ihre Folgen	89
2.1.5 Nachkriegszeit	97
2.1.6 Das Plakat und die Kunstwelt	106

2.2	Reglementierungspraktiken in der Ära Kohl . . . . .	109
2.2.1	Konservative Bollwerke im gesellschaftlichen Umbruch der 1980er Jahre . . . . .	110
2.2.2	Die <i>freundin</i> -Plakatkampagne . . . . .	115
2.2.3	Fronten des konservativen Kulturkampfes in den 1990er Jahren . . . . .	122
2.2.4	Benetton-Werbung . . . . .	128
2.2.5	Provokative Plakatwerbung in einer Epoche konservativer Hegemonie . . . . .	136
2.3	Der Deutsche Werberat in den Jahren 1999 und 2000 . . . . .	139
2.3.1	»Sisley«- und »Replay«-Plakate im Jahre 1999 . . . . .	139
2.3.2	Nochmals »Sisley« (2000) . . . . .	143
2.3.3	Nachbemerkung . . . . .	148
<b>3</b>	<b>Die Psychedelische Ästhetik und ihre Ausstrahlung . . . . .</b>	<b>149</b>
3.1	Das psychedelische Plakat . . . . .	151
3.1.1	Postmodernismus und das psychedelische Plakat . . . . .	156
3.1.2	Von der Beat Generation zu den Hippies . . . . .	166
3.1.3	Die Psychedelische Welt . . . . .	170
3.1.4	BRD-Studentenbewegung als Kontrastprogramm . . . . .	202
3.1.5	Postmodernismus und Politik . . . . .	209
3.2	Die psychedelische Welt und die ostasiatische Philosophie . . . . .	213
3.2.1	Muße und psychedelische Typografie . . . . .	215
3.2.2	Konventionen . . . . .	219
3.2.3	»Sexual Revolution« als Lebenseinstellung . . . . .	222
3.2.4	Krieg und Frieden . . . . .	225
3.2.5	Toleranz . . . . .	227
3.2.6	Ökologiebewusstsein . . . . .	229
3.2.7	Drogen . . . . .	231
3.2.8	Lebensweisheit . . . . .	233
3.3	Graffiti . . . . .	235
3.3.1	Graffiti in den 1970er Jahren . . . . .	236
3.3.2	Eine Nachlese zur psychedelischen Kultur der Sixties . . . . .	240
3.3.3	Pieces . . . . .	246
3.3.4	Graffiti im politischen Gebrauch . . . . .	255
3.3.5	Graffiti und die Kunstwelt . . . . .	258

<b>4</b>	<b>Aktivistische Kunstpraktiken im Kontext der Aids-Krise</b>	269
4.1	Aids-Aktivismus in New York	271
4.1.1	Das Thema Aids in der Bundesrepublik	272
4.1.2	Das Thema Aids in den USA	276
4.1.3	ACT UP New York – die Methoden	278
4.1.4	Die Themen von ACT UP	294
4.1.5	Erfolge und Aussichten	303
4.1.6	ACT UP und die Bundesrepublik	306
4.2	Künstlerischer Aktivismus im Feld der Körper- und Sexualpolitik	313
4.2.1	Zur ersten Welle	314
4.2.2	Die zweite Welle	318
4.2.3	Resultate und Wünschenswertes	342
<b>5</b>	<b>Künstlerische und naturwissenschaftliche Kreativität</b>	345
	Strukturen der Kunstentwicklung	348
	Ein Ausflug in die Physikgeschichte	354
	Zur Wirkungsgeschichte revolutionärer Innovationen	360
	Normale und revolutionäre Kreativität	364
	<b>Literatur</b>	369
	<b>Register</b>	385

Politisierung der Kunst

Avantgarde und US-Kunstwelt

Hieber, L.

2015, XII, 378 S. 214 Abb., 23 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-02014-9