

---

# Inhalt

Danksagung statt Vorwort .....	7
--------------------------------	---

## Kapitel I

### Unternehmen und Wirtschaftsordnung: Die ordnungspolitische Perspektive

Unternehmen im öffentlichen Raum. Themen und ordnungspolitische Position .....	11
<i>Michael Hüther, Knut Bergmann und Dominik H. Enste</i>	
Privates Wettbewerbsrecht und Gemeinwohlverwirklichung .....	35
<i>Christian Kirchner</i>	
Unternehmen und ihr Sozialkapital .....	67
<i>Stefan Hradil</i>	
Zur ökonomischen Theorie der Unternehmensverantwortung .....	79
<i>Dominik H. Enste</i>	

## Kapitel II

### Handlungsbedingungen in Unternehmen: Die mikroökonomische Perspektive

Zur gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen aus mikroökonomischer Perspektive .....	101
<i>Marc Oliver Bettzüge</i>	
Unternehmerische Ziele und Ethik. Verantwortungsvolle Unternehmensführung im Wettbewerb .....	117
<i>Markus Beckmann</i>	

Unternehmen, moralische Risiken und Reputationsmanagement. Unternehmensreputation öffentlichkeitssoziologisch modelliert .....	133
<i>Mark Eisenegger und Mario Schranz</i>	

### **Kapitel III**

#### **Unternehmen im globalen Strukturwandel: Die makroökonomische Perspektive**

Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen im volkswirtschaftlichen Strukturwandel. Das Beispiel Deutschland .....	153
<i>Michael Hüther</i>	

Die soziale Umwelt des Unternehmens. Von Konsumenten, Motiven und Kultur .....	171
<i>Nico Stehr und Marian Adolf</i>	

Unternehmensfinanzierung im Licht des finanzwirtschaftlichen Strukturwandels ....	185
<i>Jörg Rocholl</i>	

### **Kapitel IV**

#### **Unternehmen und Dritter Sektor: Zwischen Partnerschaft und Ignoranz**

Miteinander oder Gegeneinander? Zur Verhältnisbestimmung von Unternehmen und zivilgesellschaftlichen Organisationen .....	201
<i>Ingo Pies und Stefan Hielscher</i>	

Unternehmen dürfen nicht altruistisch handeln. Dilemmata für Unternehmen als zivilgesellschaftliche Akteure .....	229
<i>Knut Bergmann und Michael Alberg-Seberich</i>	

Freiheit und Vertrauen. Unternehmensverantwortung in einer offenen Gesellschaft ...	251
<i>Andreas Suchanek</i>	

Mit oder ohne lokale „res publica“. Mehrsektorale Kooperationen in der Region .....	265
<i>Gerd Placke</i>	

### **Kapitel V**

#### **Perspektiven für die Pluralität von Gemeinwohlakteuren**

Diskursive Koordination. Die neue Rolle des Staates für das Miteinander von Unternehmen und drittem Sektor .....	283
<i>Rolf G. Heinze</i>	

Verzeichnis der Autoren .....	301
-------------------------------	-----

Unternehmen im öffentlichen Raum  
Zwischen Markt und Mitverantwortung  
Hüther, M.; Bergmann, K.; Enste, D.H. (Hrsg.)  
2015, VIII, 294 S. 14 Abb., Softcover  
ISBN: 978-3-658-02645-5