
Inhalt

Karl-Rudolf Korte
Die Bundestagswahl 2013 – ein halber Machtwechsel:
Problemstellungen der Wahl-, Parteien- Kommunikations-
und Regierungsforschung 9

Teil I: Wahlforschung

Matthias Jung/Yvonne Schroth/Andrea Wolf
Wählerverhalten und Wahlergebnis:
Angela Merkels Sieg in der Mitte 35

Gerd Strohmeier
Die Bundestagswahl 2013 unter dem reformierten Wahlsystem:
Vollausgleich der Überhangmandate, aber weniger
Erfolgswertgleichheit 55

Ossip Fürnberg
Stimmensplitting bei der Bundestagswahl 2013:
Beendet das neue Wahlsystem den Trend zu mehr Stimmensplitting? . . . 79

Armin Schäfer/Sigrid Roßteutscher
Räumliche Unterschiede der Wahlbeteiligung
bei der Bundestagswahl 2013:
Die soziale Topografie der Nichtwahl 99

Ulrich Rosar/Hanna Hoffmann

Einflüsse der Bewertung der Kanzlerkandidaten Steinbrück und Merkel auf die Wahlchancen ihrer Parteien bei der Bundestagswahl 2013: War er der Falsche, war sie die Richtige?	119
---	-----

Teil II: Parteienforschung

Frank Decker

Zur Entwicklung des bundesdeutschen Parteiensystems vor und nach der Bundestagswahl 2013: Überwindung der koalitionspolitischen Segmentierung	143
---	-----

*Steffen Bender/Matthias Bianchi/Karina Hohl/Andreas Jüschke/
Jan Schoofs/Susanne Steitz*

Die ideologisch-programmatischen Positionen der Parteien bei der Bundestagswahl 2013: Eine Analyse mit dem Duisburger-Wahl-Index (DWI)	165
--	-----

Uwe Wagschal/Pascal König

Die Links-Rechts-Positionierung der Parteien bei den Bundestagswahlen 2005 bis 2013: Eine empirische Analyse anhand des Wahl-O-Mat	185
--	-----

Andreas Blätte

Die Stimmen der Migranten im Bundestagswahlkampf 2013: Wahlkampf in der Einwanderungsgesellschaft	211
--	-----

Sebastian Bukow

Das innerparteiliche Kampagnenmanagement im Bundestagswahlkampf 2013: Angebotsbasierte Steuerung als Antwort auf die parteiliche Strataarchie	243
---	-----

Hendrik Träger

Innerparteiliche Willensbildungs- und Entscheidungsprozesse zur Bundestagswahl 2013: Eine Urwahl, zwei Mitgliederentscheide und neue Verfahren der Wahlprogrammarbeitung	269
--	-----

Teil III: Kommunikationsforschung

Matthias Bianchi/Karl-Rudolf Korte

- Die Wahlkommunikation zur Bundestagswahl 2013:
Perspektiven der Parteien- und Mediendemokratie 293

Bettina Westle/Christian Begemann/Astrid Rütter

- Wahlprogrammatik und politische Berichterstattung:
Vermittlung politischer Themen und Issues durch Tageszeitungen 317

Stephanie Geise/Klaus Kamps

- Negative Campaigning auf Wahlplakaten:
Konstruktion, Operationalisierung, Wirkungspotentiale 343

Sebastian Jarzebski

- Wahlkampf als Erzählung: Metaphern und Narrative im TV-Duell 367

Andreas Elter/Andreas Köhler

- Kollektiverzählungen und mythische Narrative in Politikerreden:
Angela Merkel und Peer Steinbrück im Wahlkampf 2013 387

Kay Hinz

- Wahlkampf auf Facebook und Twitter:
Einflussfaktoren auf die Informationsaktivität der Kandidaten
zur Bundestagswahl 2013 407

Teil IV: Regierungsforschung

Daniela Kallinich/Frauke Schulz

- Eine Regierungsbilanz der schwarz-gelben Koalition 2009–2013:
Erklärungsarmer Pragmatismus 431

Eric Linhart/Susumu Shikano

- Koalitionsbildung nach der Bundestagswahl 2013:
Parteien im Spannungsfeld zwischen Ämter-, Politik-
und Stimmenmotivation 457

Martin Florack
Regierungsbildung der Kernexekutive:
Institutionelle Transformationsprozesse der Regierungsorganisation
zur Herstellung kollektiver Handlungsfähigkeit 485

Timo Grunden
Das Programm der Großen Koalition:
Eine Regierung der sozialstaatlichen Restauration? 509

Abbildungsverzeichnis 529
Tabellenverzeichnis 533
Autorenverzeichnis 537
Dank 541

Die Bundestagswahl 2013

Analysen der Wahl-, Parteien-, Kommunikations- und
Regierungsforschung

Korte, K.-R. (Hrsg.)

2015, VIII, 533 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-02914-2