

---

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Einführung

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Zur Publikation</b> .....      | 3 |
| Harald Geißler und Robert Wegener |   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Wer sollte denn eigentlich bei der Bewertung von Coachingprozessen das erste und wer das letzte Wort haben? – Eine gegenstandskonstitutive Analyse</b> ..... | 9 |
| Harald Geißler  |   |

## Teil II Coachingfall A - „Vor einem großen Schritt nach vorn“: Bewertung aus der Wissenschaft

|   |    |
|---|----|
| <b>Allgemeine Wirkfaktoren im Coachingprozess Verhaltensbeobachtungen mit einem Ratingverfahren</b> ..... | 51 |
| Siegfried Greif   |    |

|   |    |
|---|----|
| <b>Die Veränderung subjektiver Theorien</b> ..... | 81 |
| Hansjörg Künzli und Silvia Deplazes               |    |

## Teil III Coachingfall A - „Vor einem großen Schritt nach vorn“: Bewertung aus der Praxis

|  |     |
|--|-----|
| <b>Systemisch lösungsorientierte Bewertungskriterien der Karlsruher Schule</b> ..... | 101 |
| Elke Berninger-Schäfer   |     |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Wie gut gelingt die Steuerung eines Coachingprozesses? .....</b>   | <b>119</b> |
| Michael Loebbert  |            |
| <b>Multiperspektivische Wirksamkeitsbewertung eines innovativen webgestützten voice-to-voice Coachings .....</b>              | <b>131</b> |
| Dr. Ralph Schlieper-Damrich   |            |
| <b>Bewertung eines Coachingprozesses aus tiefenpsychologischer Sicht .....</b>  | <b>149</b> |
| Astrid Schreyögg  |            |
| <b>Bewertung von Coachingprozessen: drei Sichtweisen mit unterschiedlichen Vorannahmen von Nützlichkeit .....</b>             | <b>157</b> |
| Peter Szabo   |            |
| <b>Teil IV    Coachingfall A – „Vor einem großen Schritt nach vorn“:<br/>              Bewertung durch Klient und Coach</b>   |            |
| <b>Rekonstruktion eines Problemlösungsprozesses im Coaching aus Klienten- und Coachperspektive .....</b>                      | <b>175</b> |
| Melanie Hasenbein   |            |
| <b>Teil V    Coachingfall B – „Besser gesehen werden“: Bewertung aus<br/>              der Wissenschaft</b>                   |            |
| <b>Linguistische Evaluation eines Coaching-Prozesses – Die Ko-Konstruktion der Veränderung durch Coach und Klientin .....</b> | <b>211</b> |
| Eva-Maria Graf  |            |
| <b>Bewertung eines Coachings nach dem individuumszentrierten und ressourcenorientierten Bamberger Coachingansatz .....</b>    | <b>231</b> |
| Belinda Seeg und Astrid Schütz  |            |
| <b>Teil VI    Coachingfall B – „Besser gesehen werden“: Bewertung aus<br/>              der Praxis</b>                        |            |
| <b>Worum geht es? Was ist das Problem? Was soll sich ändern? .....</b>  | <b>253</b> |
| Uwe Böning  |            |

---

|   |     |
|---|-----|
| <b>Wege aus dem Arbeitsfrust – Lösungsfindung zwischen Selbstmarketing und Haltungsänderung</b> .....   | 271 |
| Martin Hagen und Sebastian Schlömer   |     |
| <b>Kontakt, Kontext, Interventionen und Ressourcen – eine kriteriengeleitete Beurteilung eines Coachingprozesses</b> .....  | 287 |
| Frank Strikker  |     |
| <b>Wirkfaktoren auch im E-Coaching nutzen: Was passiert in der „Black Box“ des virtuellen Coaching-Prozesses?</b> .....   | 299 |
| Monika Wastian  |     |
| <b>Teil VII   Coachingfall B – „Besser gesehen werden“: Bewertung durch die Klientin</b>  |     |
| <b>Veränderungsprozesse im Coaching. Eine auf der Erlebensperspektive basierte Rekonstruktion der Entstehung funktionaler Deutungs- und Handlungsmuster</b> ..... | 325 |
| Robert Wegener  |     |

Bewertung von Coachingprozessen  
Geissler, H.; Wegener, R. (Hrsg.)  
2015, XIV, 352 S. 25 Abb., Softcover  
ISBN: 978-3-658-04139-7