
Vorwort

Unsere Welt verändert sich durch die fortschreitende Digitalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft. Wir alle spüren dies im Grunde täglich an der Art, wie wir miteinander kommunizieren, wie wir uns organisieren, wie wir einkaufen, wie wir Informationen suchen und verarbeiten. Für viele von uns ist das Smartphone zu einem omnipräsenten Assistenten geworden, der kaum noch wegzudenken ist. Die Grenzen von beruflichem und privatem Leben verschwimmen durch die ständige Erreichbarkeit. Auch die Wirtschaft und damit unser Arbeitsumfeld verändern sich rapide. Das Internet entwickelt sich mit riesigen Schritten zu einem Internet der Dinge und der Dienste weiter, weil sich die Vernetzung von Menschen, Maschinen, Produkten und Infrastrukturen rasend schnell fortsetzt. Die Digitalisierung der Produktion markiert einen weiteren Meilenstein in dieser Entwicklung, der von vielen Experten als Beginn einer vierten Phase der industriellen Revolution gesehen wird. Industrie 4.0 heißt das Schlagwort, das Wissenschaftler und Industrieforscher weltweit elektrisiert. Der zunehmende Einsatz von Methoden der Künstlichen Intelligenz ermöglicht die Entstehung völlig neuer Geschäftsfelder. Dazu gehören beispielsweise intelligente Systeme der Verkehrssteuerung (Smart Mobility), die Vernetzung des häuslichen Umfelds (Smart Home) oder auch revolutionäre Anwendungsmöglichkeiten im Gesundheitswesen (Smart Health) oder zur Verbesserung der Energieeffizienz (Smart Grids), um nur einige Beispiele zu nennen. Diese Entwicklungen werden unsere industrielle Landschaft nachhaltig verändern.

In dem vorliegenden Buch sollen die wichtigsten Trends, die die Wirtschaft im 21. Jahrhundert prägen werden, dargestellt und diskutiert werden. Dazu gehören – neben der allumfassenden Vernetzung – die Verkürzung der Produktzyklen sowie die generelle Beschleunigung ökonomischer Veränderungen und die damit einhergehende Zunahme der Volatilität unseres wirtschaftlichen Umfelds. In diesem Kontext spielt auch die Globalisierung eine wichtige Rolle, die ebenfalls in eine neue Phase eintritt.

Aufbauend auf der Darstellung und Analyse der wichtigsten Treiber in Zeiten der Hightech-Ökonomie sollen die sich daraus ergebenden Herausforderungen für die Unternehmensführung in Zeiten schneller Veränderungen betrachtet werden. Hilfreich ist in diesem Zusammenhang ein Blick auf Internetkonzerne wie Google, Facebook & Co., um zu verstehen, wie diese es schaffen, ein erfolgreiches Innovationsmanagement zu betreiben.

In den beiden letzten Kapiteln des Buches werden die Herausforderungen und Chancen von Industrie 4.0 für Deutschland als Produktionsstandort beleuchtet sowie die sich daraus ergebenden wirtschaftspolitischen Implikationen.

Dieses Buch soll kein wissenschaftliches Werk sein. Vielmehr lebt das Buch von den Erfahrungen, die der Verfasser über viele Jahre als Manager und Unternehmensberater namhafter Unternehmen in unterschiedlichen Branchen machen durfte. Dazu gehören multinationale Konzerne, führende mittelständische Unternehmen sowie junge Technologiefirmen. Die vielen Gespräche mit Topmanagern, Unternehmern und Investoren haben den Erfahrungsschatz des Autors maßgeblich geprägt.

Deshalb richtet sich dieses Buch in erster Linie an Führungskräfte privater Unternehmen und öffentlicher Institutionen sowie an Politiker und Unternehmer, die sich mit der Digitalisierung der Ökonomie beschäftigen. Der Autor hat aber den Versuch unternommen, das Buch möglichst allgemein verständlich zu halten. Daher kann das Buch auch für alle Menschen von Interesse sein, die sich für die wirtschaftlichen Umwälzungen unserer Zeit interessieren.

An dieser Stelle möchte ich mich für die professionelle redaktionelle Begleitung des Springer-Verlages bedanken, insbesondere bei Frau Eva-Maria Fürst. Mein besonderer Dank gilt meiner Familie, meiner Frau Andrea und meinen beiden Töchtern Charlotte und Johanna, die mir während der Erstellung dieses Buches sehr viel Verständnis entgegengebracht haben.

im April 2015

Frankfurt a. M.

Wirtschaft des 21. Jahrhunderts

Herausforderungen in der Hightech-Ökonomie

Brühl, V.

2015, XV, 228 S. 71 Abb., 7 Abb. in Farbe., Hardcover

ISBN: 978-3-658-04882-2