

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1	Problemstellung	1
1.2	Zielsetzung und Forschungsfrage	3
1.3	Aufbau	3
<b>2</b>	<b>Rhetoriken des Wandels in der Online-PR</b>	<b>7</b>
2.1	Technikdeterministische Medienrhetorik	7
2.2	Kulturelle Partizipationsrhetorik	9
2.3	Strukturelle Netzwerkrhetorik	13
2.4	Probleme gängiger Rhetoriken des Wandels	15
<b>3</b>	<b>Grundlagen</b>	<b>19</b>
3.1	Wider die Polarisierung von Technik und Sozialem	22
3.2	Wider die Polarisierung von Kultur und Struktur	31
3.3	Wider monokausale Erklärungen des Wandels	36
3.4	Wider ontologische Erklärungen des Wandels	47
<b>4</b>	<b>Ambivalenzen einer PR im Wandel</b>	<b>51</b>
4.1	Medialer Wandel: Von der massen- zur computermedialen PR	52
4.1.1	Ambivalenz der Massenmedien: Kontrolle des Kommunikators	52
4.1.2	Ambivalenz der Computermedien: Kontrollverlust des Kommunikators	80
4.1.3	Vorschlag 1: Ein texto-materielles Medienverständnis der PR	128
4.2	Kultureller Wandel: Von der konsistenz- zur flexibilitätsorientierten PR	135
4.2.1	Ambivalenz konsistenzorientierter Kultur: Selbstreferentielle Kontrolle	135
4.2.2	Ambivalenz flexibilitätsorientierter Kultur: Relationale Kontrolle	151
4.2.3	Vorschlag 2: Ein relationales Identitätsverständnis der PR	195

---

4.3	Struktureller Wandel: Von der öffentlichkeits- zur netzwerkorientierten PR .....	237
4.3.1	Strukturelle Ambivalenz der Moderne: Unbestimmte Öffentlichkeit .....	237
4.3.2	Strukturelle Ambivalenz der nächsten Gesellschaft: Unbestimmte Netzwerke .....	248
4.3.3	Vorschlag 3: Ein komplementäres Strukturverständnis der PR ...	266
<b>5</b>	<b>Conclusion: Eine PR der nächsten Gesellschaft .....</b>	<b>285</b>
5.1	Ergebnisse .....	285
5.2	Diskussion .....	289
5.3	Ausblick .....	291
<b>Literatur</b>	.....	<b>293</b>

Eine PR der nächsten Gesellschaft  
Ambivalenzen einer Disziplin im Wandel  
Winkler, P.

2015, XI, 322 S. 3 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-05182-2