
Inhaltsverzeichnis

1	Gastronomie als Forschungsfeld	1
	Daniela Wagner	
2	Würstl, Tofu oder doch Ananas?	19
	Klaus-Peter Fritz und Elisabeth Sailer	
3	Veränderungsprozesse in der Gemeinschaftsverpflegung unter besonderer Berücksichtigung der Umsetzung nachhaltiger Speisepläne ...	57
	Klaus-Peter Fritz und Christoph Pachucki	
4	Gastronomie und Culinary Tourism	87
	Daniela Wagner	
5	Weinangebot, -service und -qualität in der Wiener Szenegastronomie. Eine Analyse aus der Konsumentenperspektive	99
	Kurt Gablek, Florian Schütty und Albert Franz Stöckl	
6	GBOO: Gäste-/Besucherbefragung – offen und online	123
	Dietmar Kepplinger	

Forschungsfeld Gastronomie

Grundlagen – Einstellungen – Konsumenten

Fritz, K.; Wagner, D. (Hrsg.)

2015, XVIII, 138 S. 22 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-05194-5