

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Bundestagswahlkampf 2013: Der Kandidat, der sich nicht inszenieren lassen wollte</b> .....	1
Christina Holtz-Bacha	
<b>Wahlkampf mit Kacheln, sponsored ads und Käseglocke: Der Einsatz des Internet im Bundestagswahlkampf 2013</b> .....	13
Nicole Podschuweit und Jörg Haßler	
<b>Der Wahlkampf im Internet: Eine Analyse deutscher Parteiwebsites zur Bundestagswahl 2013</b> .....	41
Marie-Therese Stärk	
<b>Die Königin, der Rausschmeißer und die Gemeine Filzlaus: Die Wahlspots der Parteien im Bundestagswahlkampf 2013</b> .....	71
Christina Holtz-Bacha und Eva-Maria Lessinger	
<b>Wahlplakate treffen jeden: Die Plakatkampagnen der Parteien im Bundestagswahlkampf 2013</b> .....	91
Eva-Maria Lessinger, Christina Holtz-Bacha und Willi Cornel	
<b>„Frau Bundeskanzlerin, der Herausforderer ist in einer gewissen Dysbalance...“: Eine dialoganalytische Untersuchung des TV-Duells im Bundestagswahlkampf 2013</b> .....	121
Christoph Tapper und Thorsten Quandt	
<b>Langweilig? Wieso langweilig?: Die Presseberichterstattung zur Bundestagswahl 2013 im Langzeitvergleich</b> .....	145
Melanie Leidecker und Jürgen Wilke	

<b>Fernsehnachrichten über Kanzlerkandidaten. Die Trends seit 1990</b> . . . . .	173
Reimar Zeh und Winfried Schulz	
<b>Politik und Wählerschaft unter Beobachtung: Die Rolle von Umfragen im Wahlkampf</b> . . . . .	189
Christina Holtz-Bacha	
<b>Personalisierung und genderspezifische Berichterstattung im Bundestagswahlkampf 2013 – ‚Ausnahmefall‘ Angela Merkel oder typisch Frau</b> . . . . .	217
Susanne Merkle	
<b>Die „Mutter der Nation“ gegen den „Panzerkandidaten“ – Geschlechterbilder in der Berichterstattung der Printmedien zum Bundestagswahlkampf 2013</b> . . . . .	249
Dana Dülcke und Sascha K. Futh	
<b>Post, reply, retweet – Einsatz und Resonanz von Twitter im Bundestagswahlkampf 2013</b> . . . . .	275
Andreas Dusch, Stefan Gerbig, Mario Lake, Sabrina Lorenz, Fabian Pfaffenberger und Urs Schulze	
<b>Die Schweigespirale unter Bedingungen von Online-Kommunikation: Eine Untersuchung im Kontext der Bundestagswahl 2013</b> . . . . .	295
Christiane Eilders und Pablo Porten-Cheé	

Die Massenmedien im Wahlkampf

Die Bundestagswahl 2013

Holtz-Bacha, C. (Hrsg.)

2015, XI, 318 S. 58 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-06150-0