
Organisationsstudien

Herausgegeben von

S. Kühl, Bielefeld, Deutschland

Die Faszination der Organisationsforschung besteht in überraschenden Beschreibungen, die nicht dem entsprechen, was man auch in der Tagespresse lesen kann, in provokanten Thesen, die erst einmal auf Widerspruch treffen, aber zum Nachdenken anregen, Einblicke in die Praxis, die auch die Praktiker noch überraschen können. In dieser Reihe werden kürzere Texte publiziert, die empirisch fundiert sind, aber diese Empirie durch die Organisationstheorien so nutzen, dass überraschende Einsichten generiert werden. Häufig kommen dabei Thesen heraus, die zum Widerspruch reizen. Und genau das ist der Sinn der theoretisch informierten, empirisch fundierten Organisationsforschung – neue Blickwinkel auf Organisationen zu generieren.

Weitere Bände in dieser Reihe

<http://www.springer.com/series/13429>

Herausgegeben von

Stefan Kühl

Fakultät für Soziologie

Organisationssoziologie

Universität Bielefeld

Bielefeld, Deutschland

Alexander Gruber

Beraten nach Zahlen

Über Steuerungsinstrumente und
Kennzahlen in Beratungsprojekten

Alexander Gruber
Universität Bielefeld
Deutschland

Gefördert durch die Westfälisch-Lippische Universitätsgesellschaft

ISBN 978-3-658-06158-6

ISBN 978-3-658-06159-3 (eBook)

DOI 10.1007/978-3-658-06159-3

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Springer VS

© Springer Fachmedien Wiesbaden 2015

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Springer VS ist eine Marke von Springer DE. Springer DE ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Science+Business Media.
www.springer-vs.de

Inhalt

1	Mit Steuerungsinstrumenten Organisationen bewegen. Über einen Beratungs- und Optimierungsansatz im Personalmanagement	7
2	Strategisches Human Capital Management und seine Umsetzung in Steuerungsinstrumente	15
3	Über Rationalität im Implementierungs- und Beratungsprozess	39
4	Das Verhältnis zwischen Steuerungsinstrumenten und Entscheidungen	63
5	Funktionen von Steuerungsinstrumenten in Organisationen	85
6	Organisationssteuerung mit Instrumenten und die Selbstregulation von Organisationen	103
	Anhang: Nachbemerkung zur Methodik der Fallstudie	109
	Literatur	117

Beraten nach Zahlen

Über Steuerungsinstrumente und Kennzahlen in
Beratungsprojekten

Gruber, A.

2015, VI, 114 S. 6 Abb., 5 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-06158-6