
Inhalt

Dominique Schirmer/Nadine Sander/Andreas Wenninger
Herausforderungen und Potenziale von Online-Medien
für die qualitative Forschung – Eine Einführung 7

Stefan Meißner
Die Medialität und Technizität internetbasierter Daten.
Plädoyer für mehr Offenheit der Qualitativen Sozialforschung 33

Andreas Wenninger
Hermeneutische Analysen neuer Kommunikationsformen im Internet.
Methodologische und methodische Erörterungen am Beispiel
eines wissenschaftlichen Blogportals 51

Dominique Schirmer
Ehe für Alle – Gleichstellung oder Geschlechterkampf?
Die qualitative Kontrastierung von reflektierten und nicht-reflektierten
Äußerungen der französischen Protestbewegung gegen
die Öffnung der Ehe. Eine Untersuchung von Internetseiten
und Tweets 89

Carsten G. Ullrich/Daniela Schiek
Forumsdiskussionen im Internet als reaktives Instrument
der Datenerhebung. Ein Werkstattbericht 133

Nadine Sander/Miklas Schulz

Mediatisierte Online-Kommunikation. Forschungspraktische
Verwobenheit von Medientechnologie, Erhebungssituation
und kontextsensitivem Auswertungsverfahren 161

Michael Corsten/Holger Herma

Internetbasierte Daten als sprachsoziologische Rätsel 199

Bettina Frei

Von Medienpraxis und Medientechnologien –
Ethnographische Perspektiven zu medienbasierter Kommunikation 227

Jan-Hendrik Passoth

Mit Stift und Papier in digitalen Welten? Digitale Daten
und die epistemischen Regime der Medienforschung 261

Autorinnen und Autoren 281

Die qualitative Analyse internetbasierter Daten
Methodische Herausforderungen und Potenziale von
Online-Medien

Schirmer, D.; Sander, N.; Wenninger, A. (Hrsg.)

2015, VI, 277 S. 27 Abb., 6 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-06295-8