

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	11
I Selbsterlebte Annäherungen	15
II Klassische Kommunikation / Gesellschafts-Verhältnisse	25
Aristoteles (384-322 v. Chr.)	25
<i>Alteuropäische Kommunikationssemantik und stadtgesellschaftliche Strukturen</i>	
Nikolaus von Kues (1401-1464)	27
<i>Kühnes Nachdenken über Unterschiede, Wissen und ein unendliches Universum</i>	
Francis Bacon (1561-1626)	29
<i>Empirische Wissenschaft, Kommunikation und Gesellschaft</i>	
III Kommunizieren und publizieren	33
Théophraste Renaudot (1586-1653)	33
<i>Tauschen, Werben, Anzeigen, organisatorisches Helfen für das gemeine Wohl</i>	
Christian Thomasius (1655-1728)	34
<i>Gesellschaftlich Kommunizieren zur Menschwerdung</i>	
Kaspar Stieler (1632-1707).....	36
<i>Lesen von Zeitungen zum bürgergesellschaftlichen Klugwerden</i>	
August Ludwig Schlözer (1735-1809).....	39
<i>Zeitungen herstellen, wahrnehmen und akademisch lesen</i>	

Immanuel Kant (1724-1804)	42
<i>Kritik und Publizität – zwei Prinzipien der Menschenrechte, der Wissenschaft und der Gesellschaft</i>	
Adam Smith (1723-1790)	46
<i>Politisch-ökonomisches Kommunikationsdenken</i>	
Joachim von Schwarzkopf (1766-1806)	49
<i>Lokale und regionale, in- und ausländische Zeitungen – Zeitungsschreiber – Intelligenzcomptoire</i>	
Alexander Hamilton, James Madison, John Jay: <i>Federalist Papers</i> (1787-1788)	52
<i>Public Relations für eine neuartige Gesellschaftsform</i>	
IV Programmatische Emergenz von Journalismus und Public Relations	55
Georg Wilhelm Friedrich Hegel (1770-1831)	55
<i>Dialektik „des Neuen“ und Management einer „staatsdienstlichen“ Tageszeitung</i>	
Robert Eduard Prutz (1816-1872)	61
<i>Journalismus und Demokratie – zwei Seiten eines Entwicklungsprodukts</i>	
Karl Knies (1821-1898)	65
<i>„Communicationsmittel“ zur Verbesserung des menschlichen Lebens</i>	
Albert Schäffle (1831-1903)	67
<i>Journalismus sozialwissenschaftlich durchleuchten</i>	
Karl Bücher (1847-1930)	74
<i>Journalismus – Reklame – Wirtschaftskommunikation – Arbeit und Rhythmus</i>	
Max Weber (1864-1920)	83
<i>Sinnmachendes Handeln und rationale Organisation</i>	
Georg Simmel (1858-1918)	87
<i>Interaktion – soziale Differenzierung – Großstadt – Vergesellschaftung</i>	

John Dewey (1859-1952).....	89
<i>Wunderbare Kommunikation – Große Gemeinschaft – Pragmatische Demokratie</i>	
Robert Ezra Park (1864–1944)	92
<i>Journalismus – Public Relations – Großstadtkultur – Humanökologie</i>	
Walter Lippmann (1889-1974).....	98
<i>Journalismus und Politik einer liberalen Gesellschaft</i>	
Harold D. Lasswell (1902-1978)	101
<i>Symbolische Kommunikation – Propaganda – Public Relations – Policy Science</i>	
Franz Ronneberger (1913-1999).....	109
<i>Journalismus und Public Relations – gesellschaftlich in die Kommunikationswissenschaft eingebettet</i>	
V Zustände und Fortschritte	115
Literatur	123

Journalismus und Public Relations
Theoriegeschichte zweier weltgesellschaftlicher
Errungenschaften
Rühl, M.
2015, XIV, 134 S., Softcover
ISBN: 978-3-658-06533-1