
Vorwort

Der Mittelstand gilt als das Rückgrat der deutschen Wirtschaft. Diese Aussage hat sich in den letzten Jahren auch während der Wirtschafts- und Finanzkrise bestätigt. Gerade die Finanzierung mittelständischer Unternehmen ist jedoch für Forschung und Praxis von besonders großem Interesse.

Hier sind sowohl in Theorie als auch Praxis sehr unterschiedliche Stimmen zu vernehmen. Einige verweisen darauf, dass der Mittelstand unter Liquiditätsengpässen leide. Andere sprechen mittelständischen Unternehmen eine sogar bessere Eigenkapital- und Liquiditätsausstattung als Großunternehmen zu. Die Wahrheit liegt wohl zwischen den beiden Extrema. Sowohl unsere theoretischen als auch praktischen Erfahrungen zeigen, dass es sowohl mittelständische Unternehmen mit Finanzierungsproblemen als auch mittelständische Unternehmen gibt, die sogar Überliquidität aufweisen und eher ein Anlage- als ein Finanzierungsproblem haben. Die unklare Forschungssituation hat uns im Jahr 2013/2014 dazu bewegt, eine eigenständige großzählige empirische Erhebung zu starten und v. a. die klassischen Finanzierungsinstrumente des Mittelstands – namentlich die Innenfinanzierung und die Außenfinanzierung über Bankkredite – in Augenschein zu nehmen. Zusätzlich wurden in diesem Projekt jedoch auch neuere Formen der Finanzierung sowie das in der Forschung und Praxis leider unterbesetzte Thema des Finanzmanagements thematisiert. Gerade hier zeigen unsere Erkenntnisse, dass im Bereich der Finanzplanung und -kontrolle noch großer Nachholbedarf besteht.

An dieser Stelle möchten wir uns bei einigen Mitwirkenden an diesem Band bedanken. Zunächst gilt unser Dank den wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie den studentischen Hilfskräften des Lehrstuhls für BWL, insbes. Unternehmensführung und Controlling an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg, die an der Erhebung sowie Auswertung der empirischen Ergebnisse beteiligt waren. Gleichmaßen sei den Unternehmensvertreterinnen und Unternehmensvertretern für spannende Einsichten in die Finanzierung im Mittelstand

gedankt. Weiterhin möchten wir unseren Dank an die Vertreter von Springer Gabler, insbesondere unsere Lektorin Frau Anna Pietras richten, die die Idee zur Reihe Management und Controlling im Mittelstand begeistert aufgenommen und auch korrespondierend unterstützt haben.

Wir hoffen, dass das Buch für Wissenschaftler wie Praktiker, Studierende wie Lehrende von Interesse ist und den Bereich der mittelstandsbezogenen Erkenntnisse um aktuelle wie relevante Ideen erweitert.

Bamberg, im Februar 2015

Die Autoren

Finanzierung im Mittelstand

Becker, W.; Ulrich, P.; Botzkowski, T.

2015, XVI, 183 S. 116 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-06566-9