

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einführung</b> .....	1
Mike Friedrichsen und Roland A. Kohn	
<b>Teil I    Digitale Politikvermittlung und politische Kommunikation</b>	
<b>Neue politische Kommunikation durch Medienwandel</b> .....	9
Mike Friedrichsen	
<b>Die Rolle der Medien im gesellschaftlichen Legitimitätskonstrukt</b> .....	25
Hauke Laackmann	
<b>Immer schön der Reihe nach</b> .....	37
Stefan Richter	
<b>Symbole und Öffentlichkeit im digitalen Zeitalter</b> .....	45
Stephan Weichert	
<b>Alles außer Nachrichten</b> .....	59
Cornelia Walter und Mathias Rentsch	
<b>Zwei Paradigmen nebeneinander: Meinungsbildung durch klassische vs. Interaktive Medien</b> .....	83
Martin Gertler	
<b>Soziale Medien und journalistische Berichterstattung</b> .....	105
Jochen Spangenberg	
<b>Wer bestimmt, was Meinung ist?</b> .....	127
Veit Quack	

## **Teil II    Digitale Politikvermittlung und Öffentlichkeit**

<b>Das mediale Allzeit-Jetzt und der Einzelne .....</b>	<b>145</b>
---	------------

Kurt E. Becker

<b>Politik und Öffentlichkeit angesichts des gesellschaftlichen Strukturwandels im „digitalen“ Zeitalter .....</b>	<b>161</b>
--	------------

Nils Diederich

<b>Die Welt steht auf dem Kopf – Wie Social Media das Paradigma von Öffentlichkeit verändert .....</b>	<b>169</b>
--	------------

Alexander Zeitelhack

<b>Systemwandel, Entwicklungen und Potenziale gesellschaftlicher Öffentlichkeit im Zeitalter der Digitalisierung und Globalisierung der Massenkommunikation am „Modell“ der BRIC-S Staaten .....</b>	<b>179</b>
--	------------

Jens Wendland

<b>Strukturwandel der Öffentlichkeitsarbeit durch interaktive Medien .....</b>	<b>189</b>
--	------------

Sonja-Maria Klaufß

<b>Ja, Nein oder vielleicht doch? Sollen wir es wagen? – Politische Kommunikation in sozialen Netzwerken .....</b>	<b>207</b>
--	------------

Christian Hauck

<b>Ethik der digitalen Kollaboration .....</b>	<b>215</b>
--	------------

Christopher Gohl

## **Teil III    Digitale Politikvermittlung und Partizipation**

<b>Einsatz von Social Media im politischen Umfeld – Partizipationsgedanke in der Politik 2.0 -Umgebung .....</b>	<b>233</b>
--	------------

Mike Friedrichsen

<b>Das Informationszeitalter beginnt erst jetzt. Über die Industrialisierung der IT und ihre Wirkungen auf Politik und Gesellschaft .....</b>	<b>267</b>
---	------------

Bernd Becker

<b>Digitale Partizipation im politischen Konflikt – „Wutbürger“ online . . . .</b>	<b>285</b>
Caja Thimm und Tobias Bürger	
<b>Politische Meinungsbildung und Kommunikation von Abgeordneten über soziale Medien . . . . .</b>	<b>305</b>
Hans-Joachim Otto	
<b>Erfolgreich beteiligt: Die Bedeutung einer begleitenden Kommunikationsarbeit bei (Online-)Beteiligungsprojekten . . . . .</b>	<b>311</b>
Nina Keim	
<b>Volkssouveränität und Shitstorm – neue Formen der politischen Willensbildung und verfassungsrechtlicher Rahmen . . . . .</b>	<b>323</b>
Nicolaus Heise	
<b>„Nebenwirkungen“ der Digitalen Modernisierung politischer Öffentlichkeit . . . . .</b>	<b>347</b>
Sandor Ragaly	
<b>Erfolg hat, wer Internet kann! . . . . .</b>	<b>369</b>
Michael Theurer	
<b>Teil IV    Digitale Politikvermittlung und Perspektiven</b>	
<b>Parlamentarismus – analoges Auslaufmodell in einer digitalen Welt? . . . .</b>	<b>397</b>
Roland A. Kohn	
<b>„Brussels Tweets“: Einfluss digitaler Medien auf Lobbying? . . . . .</b>	<b>413</b>
Irina Michalowitz	
<b>Gefahren digitaler Politikvermittlung – Zwischen Shopping Mall und Basar . . . . .</b>	<b>427</b>
Dirk Loomans	
<b>Bundestag und digitale Medien . . . . .</b>	<b>441</b>
Jimmy Schulz	

---

<b>Digitale Politikvermittlung – Chancen und Risiken interaktiver Medien für Verbände</b> .....	451
Peter Bisa	
<b>Interessenausgleich 2.0 – Neue Dialogformen in der Praxis</b> .....	463
Michael Wedell	
<b>Liquid Democracy im Feldversuch – Beteiligungsmöglichkeiten in der Enquete-Kommission „Internet und digitale Gesellschaft“ des Deutschen Bundestages</b> .....	485
Sven Harraß	
<b>Potenziale nutzen mit Liquid Democracy</b> .....	499
Jennifer Paetsch und Daniel Reichert	
<b>Teil V    Fazit und Schlussbemerkungen</b>	
<b>Liquid Democracy – Status Quo und Ausblick</b> .....	519
Roland A. Kohn und Mike Friedrichsen	

Digitale Politikvermittlung  
Chancen und Risiken interaktiver Medien  
Friedrichsen, M.; Kohn, R.A. (Hrsg.)  
2015, XXI, 525 S. 51 Abb., Softcover  
ISBN: 978-3-658-06570-6