

---

## Vorwort

Bereits seit dem Jahr 2004 hat sich die Meipor Consulting Group auf Optimierungsprojekte im Bereich der Gemeinkosten spezialisiert. Hinter diesem Begriff verbergen sich die Kosten, die jedes Unternehmen ab einer bestimmten Größe im Rahmen seines laufenden Geschäftsbetriebs hat, die aber nicht zum Kerneinkauf gehören. Dazu zählen z. B. Kosten für Telekommunikation, Energie, Logistik oder auch Büromaterial.

Da die Kosten nicht den Kerneinkauf betreffen, fühlt sich in den Unternehmen häufig niemand wirklich dafür zuständig, sodass eine professionelle Optimierung selten stattfindet. Dass dieses verschenkte Potenzial bei Weitem nicht unerheblich ist, erleben wir in unserer täglichen Beratungspraxis. Denn für Kostenfelder wie Logistik, Fuhrpark oder Facility Management werden bei vielen Mittelständlern hohe sechsstelligen Summen ausgegeben. Wenn man dann betrachtet, dass eine Optimierung durchschnittlich bis zu 20 % Einsparung bringt und eine einmalige Optimierung für mehrere Jahre wirksam ist, wird die Relevanz des Themas deutlich.

Neben der Tatsache, dass Sie durch eine solche Optimierung dauerhaft bares Geld sparen, werden auch Abläufe und Prozesse der einzelnen Kostenbereiche beleuchtet und optimiert. So kommen Sie zu klaren Vertrags- und Anbieterstrukturen sowie einer optimierten Anzahl an Lieferanten.

In diesem Buch wollen wir Sie ein Stück weit an unserer langjährigen Beratungserfahrung im Gemeinkostensektor teilhaben lassen. Wir liefern Ihnen wichtiges Hintergrundwissen zu den häufigsten Optimierungsfeldern und geben darüber hinaus strategische Hinweise.

### **Für wen ist dieses Buch?**

Für die optimale Kostensenkung in einem Bereich setzten wir seit Jahren auf interdisziplinäre Teams aus Branchenexperten und kaufmännischer Kompetenz. Einerseits sind eine genaue Kenntnis und gute Kontakte innerhalb einer Branche entscheidend, andererseits spielt auch das Verhandlungsgeschick eine Rolle.

Vergleichbar ist es auch in den Unternehmen selbst. Während die kaufmännische Leitung die Projekte vorantreibt und kontrolliert, braucht sie auch die Zusammenarbeit der fachlich zuständigen Mitarbeiter. So kann z. B. in Telekommunikationsprojekten der IT-Fachmann im Unternehmen eine wichtige Rolle spielen.

Ideal ist es, wenn sich sowohl der kaufmännische als auch der fachliche Ansprechpartner mit dem Thema beschäftigt haben, da so das gegenseitige Verständnis in der Zusammenarbeit besser ist.

### **So ist das Buch aufgebaut**

Das Buch beginnt mit einem kurzen allgemeinen Teil, der Sie in die Optimierung Ihrer Gemeinkosten einführt. So starten Sie mit einer ersten Bestandsaufnahme der Gemeinkostensituation in Ihrem Unternehmen in Kap. 1. In den Kap. 2 und 3 lernen Sie dann verschiedene Ansätze zur Senkung Ihrer Gemeinkosten kennen. Ab Kap. 4 geht es anschließend zu den konkreten Kostenfeldern:

- Telekommunikation (Kap. 4)
- Logistik (Kap. 5)
- Energie (Kap. 6)
- Entsorgung (Kap. 7)
- Facility Management (Kap. 8)
- Büromaterial (Kap. 9)
- Fuhrpark (Kap. 10)
- Firmenversicherungen (Kap. 11)

Um Ihnen den Überblick innerhalb des Buchs soweit wie möglich zu erleichtern, sind die Fachkapitel einheitlich strukturiert und in die folgenden Bereiche aufgeteilt:

- Markthintergrund
- Kundenrelevanz
- Ersparnispotenzial
- Wichtige Fachbegriffe der Branche
- Zusammenfassung und Fazit

In Kap. 12 beleuchten wir die strategische Vorbereitung eines Unternehmens auf einen geplanten Unternehmensverkauf, bevor Sie in Kap. 13 etwas über typische Fehler in der Beschaffung, und wie Sie diese vermeiden, lesen. Abschließend geben wir Ihnen einen praxisnahen Überblick über professionelle Kostenoptimierung (Kap. 14).

**Danke**

Ich möchte mich sehr herzlich bei den Experten aus unserem Netzwerk bedanken, die mir beim Schreiben mit fachlichem Know-how, nützlichen Anregungen sowie Feedback und inhaltlichem Lektorat zur Seite gestanden haben. Insbesondere sind dies: Robert Babic, Stefan Doorn, Volker Eggeling, John Nachtigall, Tilo Neumann, Stefan Trautmann, Veit Ultsch und Rainer Weber.

Gewidmet ist dieses Buch meiner Frau Britta, die mich nicht nur während dessen Entstehung immer unterstützt hat, sondern mir auch in der täglichen unternehmerischen Praxis ein großer Rückhalt ist. Außerdem möchte ich das Buch meinen beiden kleinen Töchtern Pia Helena und Elisa Sofia widmen, die mir jeden Tag zeigen, wie schön das Leben außerhalb der Geschäftswelt sein kann, wenn man nur die Augen dafür öffnet.

Einkaufskosten senken im Mittelstand  
Erfolgreich Gemeinkosten reduzieren und Profitabilität  
steigern

Meyer, M.

2015, XI, 136 S. 2 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-06631-4